

Pressemitteilung | Seite 1 | 15.11.2021

## **FWTM initiiert weiteren Pop-up-Store in der Freiburger Innenstadt**

Am Freitag, 19. November eröffnet in der Rathausgasse 36 ein neuer Pop-up-Store. Bis zum 23. Dezember werden sich dort junge regionale Labels sowie Künstlerinnen und Künstler präsentieren. Der Pop-up-Store wird zunächst von Montag bis Samstag in der Zeit von 10 bis 19 Uhr geöffnet haben. Neben den angebotenen Waren wird es, erstmals seit der Schließung des Päcklebusses, wieder einen Aufbewahrungsservice für Einkäufe geben.

Wer ab dem kommenden Freitag in der Freiburger Innenstadt einkauft, kann seine Errungenschaften in der Rathausgasse 36 abgeben und dort für die Dauer seiner Einkäufe bzw. bis zu fünf Tage aufbewahren lassen. Der Service kostet 1 Euro pro Tag. In verschiedenen Einzelhandelsgeschäften erhalten die Kundinnen und Kunden beim Einkauf in der Innenstadt Gutscheine für die Nutzung dieses Service. Mit diesem Angebot soll in der für den Einzelhandelsumsatz so wichtigen Vorweihnachtszeit ein Beitrag zum entspannten Einkaufen geleistet und so zu einer längeren Aufenthaltsdauer in der Innenstadt beigetragen werden.

Im Pop-up-Store werden verschiedene Labels aus dem Kreativhandwerk ausstellen, die sich die Präsentationsfläche sowie die personelle Besetzung während der Öffnungszeiten teilen. Dazu gehören die Kindermodelabels **Silvia Wolf** und **Baasanjav Yadamsuren** mit **Kaschmirkind**, **Annalena Rohleder** mit **Minime Handmade** und **Petra Baumann** mit **Compactorys**. Teilnehmen werden weiterhin die Modedesignerinnen **Vivien Joy** und **Vanessa Carrubba** mit ihren gleichnamigen Labels, **Karl Hermann** mit dem Männermodelabel **Hans Hermann** sowie **Ines Haefner** mit **COAGOA**. Mit dabei sind auch **Maria-Xenia Hardt** mit ihrem neu erschienen Buch "Unterwegs mit Lieblings-

## Pressemitteilung | Seite 2 | 15.11.2021

menschen in Freiburg", die Schreinerei **Pozsgai** und das Schmucklabel **Lina Saleem Jewels**. Weiterhin werden **Jochen Scherzinger** mit **Art Wood** und **Anne Deutsch** mit **Schwarzwaldkunst** vertreten sein.

Initiiert wurde der Pop-up-Store von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM). Durch die Zwischennutzung der Einzelhandelsfläche sollen unter anderem Leerstand in der Innenstadt vermieden und Klein- und Kleinstunternehmen gefördert werden. Nach dem Erfolg des Pop-up-Stores in der Schusterstraße 25, dessen erster Nutzer nun dauerhafter Mieter der Räumlichkeiten ist, führt die FWTM das Konzept in der Rathausgasse fort.

Möglich wird die Realisierung durch die Unterstützung des Eigentümers Constantin O. Bock Hoven, der das leerstehende Objekt bis Ende Dezember zu einem reduzierten Mietpreis an die FWTM vermietet. Neben der Entwicklung der Idee und der Vernetzung der ausstellenden Akteurinnen und Akteure übernimmt die FWTM die Mietkosten und beteiligt sich mit Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen an dem Konzept.

Weitere Infos sind online unter [www.kreativwirtschaft-freiburg.de/pop-up-store](http://www.kreativwirtschaft-freiburg.de/pop-up-store) zu finden.