



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

René Derjung

Tel: +49 761 3881 1109

rene.derjung@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 1 | 25.01.2022

## Neuer Online-Veranstaltungskalender bietet umfassende Übersicht über Events in Freiburg

Der neue Online-Veranstaltungskalender der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) bietet ab sofort eine einfache und schnelle Übersicht über das umfassende Veranstaltungsangebot in Freiburg. Unter [www.veranstaltungen.freiburg.de](http://www.veranstaltungen.freiburg.de) können sich Gäste und Bürger\_innen dank zahlreicher Filterfunktionen Veranstaltungen aus den unterschiedlichsten Bereichen anzeigen lassen – von Konzerten über Ausstellungen, Seminaren, kulturellen Angeboten für Kinder und Jugendliche bis hin zu Theater- und Sportveranstaltungen. Veranstalter\_innen wiederum können auf der Plattform ihre Events kostenfrei publizieren und touristische Partner\_innen den Kalender darüber hinaus auf ihren eigenen Webseiten einbinden.

Als eine Maßnahme des Tourismuskonzeptes verfolgt der jetzt veröffentlichte Freiburger Online-Veranstaltungskalender mehrere Ziele, wie FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme erläutert: „Mit dem Kalender wird die einzigartige Veranstaltungsvielfalt Freiburgs dargestellt, wodurch der Bedeutung unserer Stadt als Kulturstadt weiter Nachdruck verliehen wird. Des Weiteren wird durch die Vermittlung des überregional bedeutenden Kulturangebots ein nachhaltiger Tourismus gefördert und damit Gäste zum (erneuten) Besuch und längeren Aufenthalt animiert.“

„Ein weiteres Ziel ist die Stärkung Freiburgs als Kongressstadt, denn der Kalender garantiert – neben einem Gesamtüberblick über alle Kultur- und Freizeitveranstaltungen – auch eine vollständige Übersicht über Messe- und Kongress- beziehungsweise Tagungsveranstaltungen“, ergänzt Franziska Pankow, FWTM-Abteilungsleiterin Tourismus, Convention Bureau & Events.

Der Kalender ist nicht nur in deutscher Sprache, sondern auch auf Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch verfügbar. Eine individuell

Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe  
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg

Geschäftsführung:  
Hanna Böhme  
Daniel Strowitzki  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister  
Martin W. W. Horn

[www.fwtm.freiburg.de](http://www.fwtm.freiburg.de)  
[www.konzerthaus.freiburg.de](http://www.konzerthaus.freiburg.de)  
[www.messe.freiburg.de](http://www.messe.freiburg.de)  
[www.historischeskaufhaus.freiburg.de](http://www.historischeskaufhaus.freiburg.de)  
[www.etafe-freiburg.de](http://www.etafe-freiburg.de)  
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)  
[www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)



## Pressemitteilung | Seite 2 | 25.01.2022

anlegbare Merkleiste erleichtert den Nutzer\_innen die Übersicht über das vielfältige Angebot.

Grundsätzlich sind alle Arten von öffentlichen Veranstaltungen im Kalender willkommen, sofern diese in Freiburg und der direkten Umgebung stattfinden. Da die Datenbank eine Maßnahme des Freiburger Tourismuskonzepts ist, sollten die Veranstaltungen zudem touristisch relevant sein. Um die Wünsche und Anforderungen der Kulturschaffenden an den Kalender zu berücksichtigen, haben an der Idee und der Konzeption eine Reihe von städtischen und privaten Veranstalter\_innen mitgewirkt.

Veranstalter\_innen können für die Eintragung von Einzelevents oder Terminreihen ein kostenfreies Online-Formular nutzen. Eine weitere Möglichkeit ist der direkte Zugang zum Datenbank-System, welcher sich für Organisator\_innen mit vielen oder wiederkehrenden Veranstaltungen eignet. Daneben sind viele Veranstalter\_innen bereits über automatisierte Schnittstellen an die Kalender-Datenbank angebunden, wofür Daten-Vernetzungen unter anderem zur Badischen Zeitung und dem in Freiburg beheimateten und bundesweit tätigen Ticketing-Unternehmen Reservix geschaffen wurden.

### Hintergrund:

Mit dem Tourismuskonzept hat der Gemeinderat im Jahr 2019 ein Handlungsinstrument zur Stärkung des Freiburg Tourismus verabschiedet. Das Konzept sieht insgesamt 82 Maßnahmen vor, die von der kommunalen Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) und anderen Partner\_innen umgesetzt werden. Der nun gelaunchte Online-Veranstaltungskalender ist eine dieser Maßnahmen. Weitere Informationen zum Tourismuskonzept sind online unter [www.freiburgtourismus-partnerportal.de/tourismuskonzept](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/tourismuskonzept) zu finden.