

Pressemitteilung | Seite 1 | 31.03.2020

DIGIHUB Südbaden startet digitalNOW Blog

Der DIGIHUB Südbaden bietet für kleine und mittlere Unternehmen in der Region eine Anlaufstelle für alle Themen rund um die digitale Transformation. Aufgrund der Corona-Pandemie sind persönliche Beratungs- oder Austauschtreffen aktuell nicht möglich. Wie wichtig es ist, digital gut aufgestellt zu sein, zeigt die aktuelle Situation. Um Serviceleistungen weiterhin anbieten zu können und den kleinen und mittleren Unternehmen eine Orientierung bei all den Aktivitäten und Themen zu geben, die aktuell aufkommen, hat der DIGIHUB Südbaden den digitalNOW Blog ins Leben gerufen: Hier finden Unternehmen eine Übersicht an Initiativen und Anlaufstellen, die in dieser Zeit Unterstützung bieten, sowie Blogbeiträge, Interviews, Videos, Best-Practices, Inspirationen, Tipps und Hilfestellungen. Der Blog ist zu finden unter www.digihub-suedbaden.de/digitalnow-blog

Der digitalNOW Blog wird fortlaufend aktualisiert und erweitert. Neben dem bereits bestehenden Informationsangebot testet der DIGIHUB Südbaden aktuell Möglichkeiten wie Tutorials, Webinare oder digitale Workshops, um für die ausfallenden persönlichen Meetings oder Veranstaltungen Alternativen anzubieten.

Neben dem Informationsangebot auf dem digitalNOW Blog bietet der DIGIHUB außerdem eine digitale Sprechstunde an: Jeden Donnerstag können Interessierte das Team des DIGIHUB Südbaden von 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr unter der jeweiligen Telefonnummer auf der Website erreichen. Wer einen individuellen Termin vereinbaren möchte, schreibt eine Nachricht an info@digihub-suedbaden.de.

DIGIHUB Südbaden

Der DIGIHUB Südbaden ist eine Anlaufstelle, welche kleine und mittlere Unternehmen aus den Regionen „Südlicher Oberrhein“ und

Pressemitteilung | Seite 2 | 31.03.2020

„Hochrhein“ bei den Herausforderungen der digitalen Transformation unterstützt. Eingebunden in ein großes Netzwerk, bietet der DIGIHUB Südbaden Unternehmen konkrete und handfeste Hilfe in Digitalisierungsfragen und macht Umsetzungspfade in die digitale Transformation auf. Außerdem fungiert der DIGIHUB Südbaden als Plattform für Kooperationen und ist Erprobungsraum für Innovationen. Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) ist als Konsortialpartner am DIGIHUB Südbaden beteiligt.