



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 18.02.2018

AUTOMOBIL mit Tuning & Sound Convention 2018 16. – 18. Februar 2018, Messe Freiburg

Rund 25.000 Autofans besuchen an drei Messtagen die AUTOMOBIL.

Der AUTOMOBIL AWARD 2018 geht an den Audi Avant RS 4 in der Kategorie „Neuheiten & Highlights“ sowie an den Volvo XC 60 T8 in der Kategorie „Alternative Antriebe“

8. Tuning & Sound Convention begeistert mit Drift-Car der Generation 4.0, Tuning-Highlights und der Wahl zum Freiburger Tuning Girl

Mit rund 25.000 Besuchern ist die AUTOMOBIL mit Tuning & Sound Convention 2018 heute zu Ende gegangen. Sie begeisterte die Besucher drei Tage lang mit einer einzigartigen Atmosphäre und vielen umfangreichen Angeboten. Rund 100 Aussteller, 20 Autohäuser mit über 40 Marken aus zwölf Ländern gaben zu Beginn des Autojahres einen ausgezeichneten Überblick, was das Jahr 2018 an Neuheiten auf dem Automobilssektor bereithält.

„Sehr zufrieden!“ und „mehr als zufrieden!“, so der Tenor bei den auf der AUTOMOBIL 2018 vertretenen Händlern: niemand hat weniger Fahrzeuge als 2017 verkauft. „Die Besucher waren sehr gut vorbereitet, so dass es zu interessanten und intensiven Gesprächen kam“, beschreibt Tobias Gutgsell, Sprecher der Interessengemeinschaft Freiburger Autohäuser und Geschäftsführer der Martin GmbH, das Publikum von Deutschlands zweitgrößter Automobilmesse.

Die „kleine IAA“, wie die Freiburger Autoausstellung branchenintern genannt wird, ist die einzige Messe, die von Autohändlern wie Messegesellschaft gemeinsam getragen wird. Sie ist eine Verkaufsmesse und kann mit einer Besonderheit aufwarten: die



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 2 | 18.02.2018

rund 300 ausgestellten Neuwagen können direkt vor Ort Probe gefahren werden – ein Angebot, das die Besucher aus Deutschland, der Schweiz und Frankreich gerne und ausgiebig nutzten: „Wir hatten gut 50 Probefahrtermine pro Tag – und hätten noch mehr ausmachen können“, schildert Michael Kaulfuß, Verkaufsleiter Pkw Neuwagen beim Mercedes-Händler Kestenholz, die Situation. Auch bei den anderen Händlern war die Nachfrage groß, denn „Wo kann ich, wenn ich ein Auto zu kaufen beabsichtige, die infrage kommenden Wagen vergleichen und nacheinander Probe fahren?“, erklärt Volker Adler, Leiter Marketing beim Ford-Händler Ernst & König den Erfolg dieses Angebotes. Sowohl bei den angebotenen Modellpaletten als auch hinsichtlich der Finanzierungs- und Serviceangebote wurden die Wünsche der Kunden aufgegriffen und umgesetzt, spezielle Messe-Incentives machten Kurzentschlossenen den Kauf eines Neuwagens leichter; manche – so war immer wieder zu hören – verschoben bewusst den Autokauf auf die AUTOMOBIL, um Rabatte und Vergünstigungen in Anspruch nehmen zu können. Und: „Unser Stammhaus hält uns an, die AUTOMOBIL mit einer breiten Fahrzeugpalette zu bestücken: als erste Automesse im Automobiljahr kann man hier ein Stimmungsbild gewinnen, das Rückschlüsse auf den besten Modellmix ermöglicht!“, erklärt Sascha Boos, verantwortlich für Marketing bei Ernst & König, die Bedeutung der Freiburger Messe.

Seitens der Hersteller wird der Wunsch nach mehr Individualität durch eine immer größere Modellpalette mit vielen Individualisierungsmöglichkeiten abgedeckt. Die AUTOMOBIL konnte daher vielen potentiellen Käufern hautnah zeigen, welche Fahrzeugtypen und -varianten der Markt für sie und ihren Geldbeutel bereithält. Dies führte, so war übereinstimmend aus Händlerkreisen zu hören, zu „ausgezeichneten Verkaufsabschlüssen“! Bis Sonntagabend wurden insgesamt auf der AUTOMOBIL 2018 mehr Fahrzeuge als im Vorjahr verkauft, darunter auch einige E-Mobile; im Nachgang erwarten alle Aussteller noch einen weiteren



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 3 | 18.02.2018

Schub, der bis zu einem „halben Jahr“ – Dieter Rüd (Citroen/Mazda) - anhalten kann: „Wir haben hier an drei Messetagen mehr Kundenkontakte gehabt als in einem ganzen Jahr in unserem Autohaus“, beschreibt Michael Kaulfuß die Bedeutung der AUTOMOBIL für die Aussteller, deren Marken aus aller Welt kamen; am stärksten war Deutschland vertreten, ein Dutzend Marken kamen aus der Bundesrepublik. Mit jeweils sechs Firmen warteten Großbritannien und Italien auf, gefolgt von Frankreich und Japan mit fünf bzw. vier Herstellern.

Rund 3.000 Besucher stimmten im Rahmen des „AUTOMOBIL AWARD“ ab und kürten ihre Favoriten in den Kategorien „Neuheiten & Highlights“ bzw. „Alternative Antriebe“. In letzterer Kategorie lag der Volvo XC 60 T8 Twin Engine, präsentiert vom Autohaus Engelhard, vorne. Den Neuheiten-Award errang der Audi RS4 Avant, vorgestellt von der BHG Baden.

Umrahmt wurde Süddeutschlands größte Neuwagen-, Informations- und Verkaufsausstellung von verschiedenen Mitmachaktionen und Sonderschauen die sich mit den Themen E-Mobilität, Motorsport, Oldtimer, Verkehrssicherheit und Barrierefreie Mobilität beschäftigten.

Auch die 8. Tuning & Sound Convention, deren Angebot zur Individualisierung von Autos und Motorrädern gelobt wurde, lockte viele Besucher. Das Rahmenprogramm, vor allem die Wahl zum „Freiburger Tuning Girl“ am Samstagabend, wurde von den Tuningfans förmlich „gefeiert“. Staunen und Begeisterung lösten die Drift-Shows von Driftmeister Alex Gräff vom SYRON Drift-Team aus; beeindruckt hat die Tatsache, dass der speziell aufgebaute BMW M4 Space Drive II mit und ohne Lenkrad, mit Joystick, Smartphone oder einem Controller zu bedienen war: Hier präsentierte die „kleine IAA“ ein Stück Automobilzukunft live.



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 4 | 18.02.2018

„Wir kommen 2019 wieder“, so die Aussage praktisch aller Händler. Bruno Ringgenburger von der BHG Baden (VW, Audi, Skoda) fügte mit einem Lächeln hinzu: „Wir lieben die AUTOMOBIL!“, denn, so auch Volker Adler, „für uns ist die AUTOMOBIL ein einzigartiges Highlight!“

So ist verständlich, dass Messechef Daniel Strowitzki sich mit dem Verlauf des automobilen Events äußerst zufrieden zeigt: „Dass die AUTOMOBIL 2018 so erfolgreich verlaufen ist, ist der hervorragenden Zusammenarbeit zwischen der Interessengemeinschaft Freiburger Autohäuser und der Messe Freiburg zu verdanken. Die Messe Freiburg bedankt sich bei allen Beteiligten, die zu diesem tollen Ergebnis beigetragen haben, und wir freuen uns schon heute auf die 34. AUTOMOBIL mit 9. Tuning und Sound Convention, vom 08. bis 10. März 2019!“

Veranstalter: FWTM - Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Messe Freiburg
Europaplatz 1, 79108 Freiburg
Navigationsadresse:
Hermann-Mitsch-Straße 3
Tel. +49 761 3881-02
Fax +49 761 3881-3006
www.messe.freiburg.de
messe.freiburg@fwtm.de

Ansprechpartner: Daniel Strowitzki
Geschäftsführer
Tel. +49 761 3881-3101
daniel.strowitzki@fwtm.de