

Pressemeldung | Seite 1 | 17.12.2014

FWTM-Aufsichtsrat beschließt Tourismusbeirat

Fachgremium soll künftig das Stadtmarketing Freiburgs begleiten

Der FWTM-Aufsichtsrat hat in seiner Sitzung vom 10. Dezember die Einberufung eines Tourismusbeirats beschlossen. Das Fachgremium soll künftig die FWTM-Geschäftsführung und den Aufsichtsrat in Fragen des Stadtmarketings und der Tourismuspolitik begleiten. Das Gremium besteht aus Vertretern aus den Bereichen DeHoGa, Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Gastliches Freiburg, Weinwirtschaft, Tourismus-Ausbildung, Kultur, Health-Region, IHK sowie vier gemeinderätlichen Mitgliedern aus dem FWTM-Aufsichtsrat. Der Tourismusbeirat soll von FWTM-Geschäftsführer Bernd Dallmann geleitet werden.

Die Aufgabe des Fachgremiums ist insbesondere die Weiterentwicklung des Standortmarketingkonzeptes der Stadt Freiburg. Es sollen aber auch konkrete Projekte vorgeschlagen und umgesetzt werden. Hierzu gehören insbesondere Qualitätsoffensiven, die Verbesserung infrastruktureller Erfordernisse oder die Überprüfung bestehender Angebote. Auch soll das Gremium eine Vorschlagsliste zur Mittelverwendung der Einnahmen aus der Übernachtungssteuer, die den Betrag von 1 Mio. EUR netto übersteigen, erstellen, über deren Freigabe FWTM-Aufsichtsrat und Gemeinderat endgültig entscheiden.

Weiterhin ist es Aufgabe des Gremiums, die Vernetzung und den Austausch zwischen den Akteuren aus Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel und anderen aktiv voranzutreiben und zu strukturieren. Die Besucher Freiburgs tragen in erheblichem Maße zur Attraktivität der Stadt für Bürger und Gäste und zur Arbeitsplatzsicherung bei. Vor diesem Hintergrund ist es für alle Akteure wichtig, eng zusammen zu arbeiten und gemeinsam das Angebot zu optimieren, auszuweiten und zielgruppengerecht zu bewerben.