

Freiburg Art Fair



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 12.10.2021

Freiburg Art Fair (FAF) 15. + 16. Oktober 2021

Zweite Auflage der Kunstmesse Freiburg Art Fair: 60 regionale Künstler_innen präsentieren ihre Werke in der Messe Freiburg.

Exponate können direkt vor Ort beim jeweiligen Künstler erworben und mitgenommen werden.

Am 15. und 16. Oktober 2021 findet in Halle 1 der Messe Freiburg die zweite Auflage der „Freiburg Art Fair (FAF)“ statt. Im Rahmen der diesjährigen Künstlermesse stellen 60 regionale Künstlerinnen und Künstler ihre Exponate in der Messe Freiburg aus. Bei den ausgestellten Exponaten handelt es sich um zeitgenössische Kunst in vielfältigen Erscheinungsformen. Die FAF versteht sich als Produzenten-Kunstmesse, bei der die Auseinandersetzung mit den Werken der Freiburger Künstlerinnen und Künstler im Mittelpunkt steht. Gleichzeitig bietet das Veranstaltungskonzept die Gelegenheit, Kunstobjekte an einem zentralen Ort auszustellen und diese den Besucherinnen und Besuchern direkt vor Ort zum Kauf anzubieten.

Bei der FAF handelt es sich um eine reine Künstlermesse, die auf eine direkte Beteiligung von Galerien und die üblichen Präsentationsformen verzichtet: „In einem industriellen Ambiente werden die Ausstellungsobjekte für Kunstliebhaberinnen und Kunstliebhaber auf ganz besondere Art präsentiert und vermittelt. Die ausgestellten Exponate können direkt vor Ort erworben werden“, so FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki. „Mit der

Freiburg Art Fair



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 2 | 12.10.2021

Realisierung der FAF konnten wir 2020 einen Beitrag zur Unterstützung der lokalen Kunstszene leisten und wir freuen uns sehr darüber, dass wir an den Erfolg des Vorjahres in diesem Jahr mit der zweiten Auflage der FAF anknüpfen können“.

„Bei der FAF wird außerdem ein gemeinschaftlich-sozialer Aspekt gepflegt: Die Künstlerinnen und Künstler teilen 30 Prozent des Gesamtgewinns untereinander auf. Die FAF wird somit auch dafür genutzt, um als Künstlerinnen und Künstler in diesen Zeiten füreinander einzustehen“, so Ben Hübsch, Sprecher der FAF GbR, die die Freiburg Art Fair gemeinsam mit der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) veranstaltet.

Um die Bedeutung der lokalen Kulturszene und den Ruf als kulturell vielfältige Stadt nicht nur in Baden-Württemberg, sondern bundesweit und über die Grenzen Deutschlands hinaus stärken zu können, spielt auch die bildende Kunst eine wichtige Rolle. Sie erfüllt eine wichtige identitätsstiftende Funktion für die Stadtgesellschaft. Mit dem kreativen Ansatz der FAF entstand eine neue, zentrale Präsentations- und Verkaufsplattform in der Messe Freiburg.

Das bewährte und erfolgreiche Konzept der FAF wird in der zweiten Auflage weitgehend beibehalten und gleichzeitig mit einigen Erneuerungen aktualisiert.

So wurde die FAF-GbR auf sechs Personen und der FAF-Beirat auf drei Personen erweitert. „Erfreulich ist auch die Steigerung hinsichtlich der Anzahl teilnehmender Künstlerinnen und Künstler bei gleichzeitig sichtbarer Verjüngung und zunehmendem Frauenanteil“, so Ben Hübsch. „In einer Zeit, in der Kunst oftmals

Freiburg Art Fair



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 3 | 12.10.2021

nur noch wegen ihrer absurd hohen Preise in die Presse kommt, setzt die FAF nicht auf Geld, sondern auf Inhalte.“

Alle vertretenen Künstlerinnen und Künstler werden über den gesamten Zeitraum der Messe anwesend sein. Sie suchen den persönlichen Kontakt mit den Besuchern und setzen sich gerne mit dem Publikum über ihre Arbeiten auseinander. Sie stammen aus der Region und arbeiten in der Region. Hierbei verstehen sich als Teil eines großen künstlerischen Netzwerks, das weit über die Region hinausreicht.

In der Halle werden konstant über 400 Kunstwerke zeitgenössischer Kunst aller Gattungen und Stile zu sehen sein. Wie im vergangenen Jahr präsentieren alle beteiligten Künstlerinnen und Künstler ihre Arbeiten auf Bühnenpodesten, die an den Wänden ringsum in der Halle aufgestellt werden. Skulpturen finden ihren Platz im weitläufigen Innenraum der Halle. Die meisten Werke erwarten die Veranstalter in der Preisklasse bis 5000 Euro, es wird aber auch wieder eine Wand mit Arbeiten für unter 500 Euro geben.

Ansprechpartner:

Daniel Strowitzki
FWTM-Geschäftsführer
Tel. +49 761 3881 3101
daniel.strowitzki@fwtm.de

Ben Hübsch
Sprecher FAF GbR
Tel. +49 176 63252000
ben_huebsch@gmx.de