

Pressemitteilung | Seite 1 | 15.03.2018

FAN-ARENA Freiburg

Das größte Public Viewing zur Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Freiburg und der Region

Die SICK-ARENA wird während der Fußball-Weltmeisterschaft zur FAN-ARENA. Vom ersten Spiel der deutschen Nationalmannschaft am 17. Juni bis hin zu einem möglichen Finale am 15. Juli präsentiert die FWTM das größte Public Viewing 2018 in Freiburg und der Region. Gezeigt werden alle Spiele der deutschen Nationalmannschaft auf einer 60 m² großen LED-Leinwand, die es in dieser Größe bei einem Public Viewing in Freiburg bisher noch nicht gegeben hat.

„Die FAN-ARENA bietet ein wetterunabhängiges Fußballerlebnis und Stadion-Atmosphäre mit Sitzplatztribüne und Stehplätzen sowie zusätzlichen Plätzen an Bierbankgarnituren“, so FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki. Insgesamt stehen rund 4.000 Sitz- und Stehplätze zur Verfügung. Auch wird es einen bewirtenden Außenbereich und eine Kinderbetreuung geben. Die FAN-ARENA öffnet jeweils 90 Minuten vor Spielbeginn. Der Eintritt sowie das Parken auf dem Messegelände sind kostenfrei.

Termine auf einen Blick:

- 17. Juni: Deutschland gegen Mexiko
Einlass ab 15:30 Uhr, Anstoß um 17 Uhr
- 23. Juni: Deutschland gegen Schweden
Einlass ab 18:30 Uhr, Anstoß um 20 Uhr
- 27. Juni: Deutschland gegen Südkorea
Einlass ab 14:30 Uhr, Anstoß um 16 Uhr

Die Termine für das Achtelfinale bis hin zum Finale ergeben sich jeweils durch das Abschneiden der deutschen Mannschaft in der Gruppenphase.

Pressemitteilung | Seite 2 | 15.03.2018

Veranstaltungspartner der FAN-ARENA sind Malecon (Veranstaltungstechnik), StromInsLand (Stromdienstleistungen), Business-Catering Freiburg und Eloo Sicherheit.

Weitere Informationen unter: www.fan-arena-freiburg.de

Veranstalter:

FWTM - Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG
Messe Freiburg
Europaplatz 1, 79108 Freiburg
Tel. +49 761 3881-02
Fax +49 761 3881-3006
www.messe.freiburg.de
messe.freiburg@fwtm.de

Ansprechpartner:

Daniel Strowitzki
Geschäftsführer
Tel. +49 761 3881-3101
daniel.strowitzki@fwtm.de

Über die Veranstaltungspartner:

Veranstaltungstechnik: Malecon

Die Firma Malecon Ltd. wurde im Jahr 2000 in London, im Herzen des Musik Business, ins Leben gerufen. Im gleichen Jahr wurde die Niederlassung Freiburg mit Nähe zur Schweiz und Frankreich gegründet, wo sich heute auch das Hauptlager für Equipment rund um Rigging, Traversen, Ground Support und Lichttechnik befindet. Malecon Ltd. berät unter anderem in den Bereichen Lichttechnik und technisches Veranstaltungsdesign. Kunden können von Malecon Ltd. als Firma für Veranstaltungstechnik von der Planung bis zur Durchführung alles aus einer Hand bekommen. Seit 2009 ist Malecon Ltd. offizieller Vertragspartner der Messe Freiburg im Bereich Rigging/Abhängungen.

Pressemitteilung | Seite 3 | 15.03.2018

Stromdienstleistungen: StromInsLand

Die Firma StromInsLand GmbH wurde im Jahr 2011 gegründet. Schwerpunkte der Tätigkeit sind temporäre und/oder mobile Stromversorgungen von Veranstaltungen wie bspw. Straßen-/Stadtfeste, der Freiburger Weihnachtsmarkt, das „I EM Music“ Open-Air in Emmendingen oder das Zelt-Musik-Festival in Freiburg. Bei der Firma StromInsLand GmbH bekommen Kunden vom reinen Mietmaterial über planerische Ausarbeitung bis zur Durchführung eine individuell und bedarfsgerechte Lösung für ihre Veranstaltung. Die Firma StromInsLand GmbH ist seit 2014 offizieller Vertragspartner der Messe Freiburg im Bereich Messeelektrik.

Catering: Business-Catering Freiburg

Die Business-Catering Freiburg GmbH ist ein Traditionsunternehmen seit 1996 und seit 2003 Partner der Messe Freiburg, spezialisiert auf Tagungs- und Veranstaltungscatering mit eigener Küche, eigener Patisserie und eigenem Serviceteam. Die Firma wird durch die Inhaber Michaela Quappe-Gemert und Hermann Vetter geführt.

Sicherheit: Eloo Sicherheit

Die ELOO Sicherheit GmbH sorgte bereits bei der Europameisterschaft 2008 als Generalunternehmer der UEFA für die Sicherheit in den Fanzonen Basel. 2011 folgte der Papstbesuch als besonderes Highlight hinsichtlich Planung und Organisation von über 2.000 Sicherheitskräften. Mit diesen einmaligen Erfahrungen und jährlich über 1.000 Einsätze in der Veranstaltungssicherheit tritt das Unternehmen nun 2018 als idealer Sicherheitspartner des Public Viewings in und mit der Messe Freiburg auf.