

Pressemeldung | Seite 1 | 16.12.2014

Stadtmarketing mit neuem Gesicht:

Gastgeberverzeichnis und offizieller Freiburgführer mit der neuen Universitätsbibliothek als Titelbild

Die FWTM gibt ihren beiden Hauptdruckerzeugnissen für Freiburgbesucher, dem Gastgeberverzeichnis und dem „Offiziellen Stadtführer“ in diesem Jahr ein neues Gesicht. Die moderne Architektur der neuen Universitätsbibliothek ziert die beiden Titel, nicht das Münster oder andere traditionelle Altstadtmotive.

„Freiburg gilt landläufig nicht als modern, jung und innovativ“, erläutert Geschäftsführer Bernd Dallmann die Motivation des neuen Auftretens. „Neben der schönen Altstadt ist Freiburg aber auch eine Großstadt und ein erfolgreicher Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort. Dem wollen wir in Zukunft neben den historischen Motiven auch ein Gesicht geben.“

Das Gastgeberverzeichnis, in dem Hotels, Ferienwohnungen und Campingplätze aufgelistet sind, wird jährlich neu aufgelegt und bei Anfragen an ca. 10.000 potentielle Gäste versandt. Zudem wird es auf über 30 touristischen Messen im In- und Ausland verteilt. Die Auflage beträgt 40.000 deutschsprachige Exemplare, dazu kommen 6.000 englische, 3.000 französische und 3.000 spanische Exemplare.

Der „Offizielle Stadtführer“, den der Freiburger Verlag Badische Zeitschriften auflegt, erscheint in einer Auflage von 40.000 Stück pro Jahr. Er ist für 4,90 Euro an der Tourist Information und im Buch- und Zeitschriftenhandel zu erwerben und wird darüber hinaus den Messe- und Kongressveranstaltern für ihre Gäste zur Verfügung gestellt. Die Ausgabe 2015 umfasst 152 Seiten mit Tipps zu Küche und Keller, Veranstaltungen, Stadtgeschichte, Ausflugszielen, Museen, Kunst und Kultur.