

Pressemitteilung | Seite 1 | 13.05.2020

FWTM stellt virtuelle Angebote für touristische Dienstleister und MICE-Branche bereit

Auch in der Corona-Zeit stellt die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) ihre vielfältigen Dienstleistungsangebote zur Verfügung. Viele Workshops und Branchentreffen, wie zum Beispiel die Veranstaltungsreihe „FREiDENKEN“, werden aufgrund der aktuellen Pandemie digital angeboten. Damit möchte das Unternehmen die Freiburger Tourismus- und Eventbranche im Sinne des Netzwerkgedankens unterstützen und den Dienstleistern Impulse für kreative Ideen und Maßnahmen geben, mit denen diese der Krise entgegen können und sich gleichzeitig für die Zeit nach der Pandemie aufstellen können.

So bot die FWTM touristischen Dienstleistern am Dienstag, 5. Mai und Mittwoch, 6. Mai einen virtuellen Workshop zum Thema „Content Marketing & Storytelling“ an. Ziel des Workshops war es, dass touristische Dienstleister aus Freiburg zukünftig mit kleinem Aufwand für ihre Zielgruppe relevante Bild- und Textinhalte erstellen können, um die Bindung ihrer Kunden in der Corona-Zeit und darüber hinaus zu stärken. Im Fokus stand dabei die Entwicklung des Tourismus sowie das Reiseverhalten, das sich nach der Krise voraussichtlich verändern wird.

Auch die Veranstaltung „FREiDENKEN“ des Convention Bureaus der FWTM, die bereits zum dritten Mal stattfand, verfolgt den lokalen Netzwerkgedanken. Das Branchentreffen richtet sich an Personen, die in den Bereichen Meetings Incentives Conventions Events (MICE) tätig sind und gemeinsam den Kongressstandort Freiburg stärken und international ausrichten wollen.

Pressemitteilung | Seite 2 | 13.05.2020

65 Personen aus der Freiburger Wirtschaft und der MICE-Branche waren gestern Abend im Rahmen eines Webinars virtuell miteinander vernetzt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Branchentreffs tauschten sich zum Kongressstandort Freiburg und dessen Weiterentwicklung aus. Angesprochen waren Hoteldirektoren, Geschäftsführende von Eventagenturen, PCOs, Technikdienstleister, Veranstaltungshäuser und weitere Dienstleister Freiburgs, die im MICE- und B2B-Markt aktiv sind.

Zentrales Thema des Abends war der Impulsvortrag von Julia Hachenthal und Martina Neunecker vom GCB German Convention Bureau e.V., die zum Thema „Veranstaltungswirtschaft im Corona-Modus: Best Practices und Zukunftsstrategien“ referierten. „Wir leben durch die Pandemie in einem neuen Normalzustand, der für viele mit großer Unsicherheit verbunden ist“, so Martina Neunecker, Head of Communications des GCB. „Umso wichtiger ist jetzt der intensive Dialog mit Branchenkolleg*innen, um gemeinsam neue Ansätze zu diskutieren und sich auf verschiedene Szenarien vorzubereiten. Ziel muss sein, die Zukunft nicht auf sich zukommen zu lassen, sondern sie aktiv mitgestalten zu können.“

Beim anschließenden Get-together, das über ein elektronisches Tool möglich war, konnten sich die Teilnehmer austauschen und gemeinsam den Vortrag weiter vertiefen. Die FREiDENKEN-Veranstaltungen finden seit November 2019 quartalsweise bei teilnehmenden Unternehmen der Branche statt. Die Teilnahme an der Veranstaltungsreihe „FREiDENKEN“ steht allen Interessierten offen, die in den Bereichen MICE tätig sind.