

Pressemitteilung | Seite 1 | 17.07.2020

## **Ab nach Freiburg!** **FWTM startet Restart-Kampagne als aktuelle Maßnahme für den Freiburg-Tourismus**

„Wer braucht schon hohe Wellen, wenn man Bächle haben kann?“ Mit diesem Witz und Charme soll die Restart-Kampagne „Ab nach Freiburg!“ der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) potenzielle Urlauberinnen und Urlauber dazu anregen, nach Freiburg zu kommen. Durch die Kommunikation Freiburgs als Destination, die Stadterlebnis und Natur verbindet, soll die Kampagne als aktuelle Maßnahme für den Freiburg-Tourismus, für die Saison Sommer/Herbst 2020 zusätzliche Übernachtungsgäste gewinnen. Die Kampagne läuft ab sofort bis Mitte September 2020.

Freiburg bietet viele Urlaubserlebnisse, die auch südeuropäische Reiseziele bieten – nur eben etwas anders. Hier kann Schwarzwälder Luft geatmet werden, Gäste finden einen Ort zur Entschleunigung und Kinder haben Platz zum Toben im Freien. Die Restart-Kampagne „Ab nach Freiburg!“ der FWTM soll potenziellen Gästen hierbei auf charmante Art und Weise aufzeigen, warum diese nach Freiburg kommen sollen und wie sie auch in diesem Sommer einen „Urlaub im Süden“ verbringen können. Frei nach dem Motto „Ab in den Süden, ab nach Freiburg!“

Innerhalb der Bewerbung Freiburgs als attraktives Urlaubsziel stehen dabei vor allem die Themen Stadt & Natur, Natur & Aktiv und Entschleunigung im Vordergrund. Die Bewerbung der Restart-Kampagne erfolgt online, über Außenwerbung sowie über Printprodukte und Veröffentlichungen. Für touristische Partner gibt es außerdem die Möglichkeit, sich ebenfalls an der Kampagne zu beteiligen: So stellt die FWTM Postkarten und Samentütchen als kostenlose Give-Aways als Geschenke für die Gäste der jeweiligen Partner zur Verfügung oder bietet die Bewerbung von Reisearrangements und Angeboten der tou-

## Pressemitteilung | Seite 2 | 17.07.2020

ristischen Partner an. Auf der Website [www.freiburgtourismus-partner-portal.de](http://www.freiburgtourismus-partner-portal.de) finden diese hierfür alle nötigen Informationen sowie Kampagnen-Layouts zur Bewerbung der Restart-Kampagne zum Download. An einer Beteiligung Interessierte können sich bei FWTM-Projektleiterin Hanna Joos ([hanna.joos@fwtm.de](mailto:hanna.joos@fwtm.de)) melden.