

Pressemeldung | Seite 1 | 05.11.2014

## Im Zeichen von „Wein und Genuss“

### Upper Rhine Valley veröffentlicht neue Broschüre und Website

„Wein und Genuss“ heißen die neue Broschüre sowie eine neue Website, die das Tourismusprojekt Upper Rhine Valley veröffentlicht hat und bei der selbst Kenner der Region noch Neues entdecken werden. Von der Pfalz über Baden, das benachbarte Elsass bis hinein in die Schweiz erstreckt sich das Gebiet, das auf 50 Seiten vorgestellt wird und die Region in vielerlei Hinsicht „schmackhaft“ macht.

Die Broschüre erscheint in den Sprachen deutsch, englisch und französisch und soll nicht nur in Europa, sondern auch bei Messen und Veranstaltungen in Übersee für die Region werben. Parallel zur Broschüre wurde die neue dreisprachige Internetplattform [www.winevalley.eu](http://www.winevalley.eu) ins Leben gerufen, die über den Inhalt des Heftes hinaus verstärkt das Thema „Wein am Oberrhein“ in den Mittelpunkt rückt und um weitere Attraktionen sowie einen regelmäßig aktualisierten Veranstaltungskalender ergänzt.

„Unsere Region ist besonders dicht und reichlich mit ausgezeichneten Sternerestaurants bestückt. Dazu kommen die vielen Wirtschaften und Straußen, Weinbaugebiete und -Güter und die breite Palette an Freizeitmöglichkeiten, die das Dreiländereck bietet. All jene wollen wir unseren Gästen im Überblick präsentieren“, so Bernd Dallmann, Projektträger des Upper Rhine Valley.

#### Inhalt:

Los geht es im Heft mit einer Vorstellung der vier im Upper Rhine Valley vereinigten Weinregionen „Südpfalz“, ihres Zeichens das größte Rieslinggebiet der Welt, „Baden“, einer Region, über der alleine 33 Michelin Sterne leuchten, dem Elsass mit seiner Weinmetropole Colmar sowie der Region Basel, die auf über 1000 Kilometer Wanderwegstrecke Natur- und Weingenuß miteinander



## Pressemeldung | Seite 2 | 05.11.2014

verbindet. Im Anschluss widmet sich ein Kapitel der deutschen, der badischen und der elsässischen Weinstraße, bevor in einem weiteren Abschnitt rund 40 „Highlights von Nord nach Süd“ vorgestellt werden, wie beispielsweise ein pfälzischer Weinessigdoktor, die Übernachtung in einem Weinfass im Schwarzwald, eine schwimmende Weinbar im Elsass oder ein Wollschweinzüchter in der Schweiz.

Ergänzt werden die Freizeit- und Genusstipps durch Tourenvorschläge im Dreiländereck, die aufzeigen, wie leicht sich alle drei beteiligten Länder an drei Tagen erleben und besuchen lassen.

Interessierte können das Heft „Wein und Genuss“ per E-Mail unter [info@upperrhinevalley.com](mailto:info@upperrhinevalley.com) bestellen oder es im Internet unter [www.winevalley.eu](http://www.winevalley.eu) als PDF-Datei herunterladen.

Weitere Informationen zum Tourismusprojekt „UpperRhineValley“ gibt es im Internet unter: <http://www.upperrhinevalley.com>

### Das Upper Rhine Valley

Im Herzen Europas, wo der Rhein Frankreich, Deutschland und die Schweiz verbindet, liegt Upper Rhine Valley. Die Region ist mit über 21.000 qkm fast so groß wie die Toskana. Wie diese lockt sie seit Jahrhunderten Touristen an, die Kunst, Kultur und gutes Essen lieben. Upper Rhine Valley ist eine kompakte, landschaftlich und kulturell enorm vielfältige Region mit zahlreichen Städten und Dörfern auf beiden Seiten des Rheintals. Die wirtschaftlich prosperierende Region mit rund 6 Mio. Einwohnern bietet von allem viel und ist leicht erreichbar.

Länger als zehn Minuten ist man von einem Highlight zum andern nie unterwegs. Berühmt für milde kurze Winter und sommerliche Temperaturen von April bis Oktober ist die Region eine der schönsten und fruchtbarsten Landschaften in Europa: Mit ihren Märkten, Weinbergen und Feinschmeckerlokalen ein El Dorado für Feinschmecker; mit gotischen Kathedralen in Freiburg, Basel und Straßburg, mittelalterliche Burgen, unzähligen Museen mit Sammlungen für alte und neueste Kunst ein MUST für Kunstkenner; mit ihrer einmaligen Landschaft ein Paradies für Golfer, Wanderer, Schwimmer, Radfahrer und Outdoor-Fans. Rund 18 Millionen Übernachtungen pro Jahr, darunter viele Stamm-gäste, belegen die Attraktivität für den Tourismus in dieser Region.

## Pressemeldung | Seite 3 | 05.11.2014

Upper Rhine Valley ist ein durch die Europäische Union im Rahmen des INTERREG IVA Oberrhein gefördertes Projekt. Es hat die touristische Vermarktung des Oberrheins im Ausland zum Ziel und beschäftigt sich ebenfalls mit den Bereichen Ausbildung und Innovation innerhalb der Region.

Weitere Informationen:

Web: [www.upperrhinevalley.com](http://www.upperrhinevalley.com); Email: [urv@fwtm.de](mailto:urv@fwtm.de); Telefon: +49(0)761 3881 1211



Dieses Projekt wurde von der Europäischen Union kofinanziert – Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).



Der Oberrhein wächst zusammen, mit jedem Projekt.