

Pressemitteilung | Seite 1 | 15.10.2021

FWTM unterstützt Start-up-Workshop für Schulen

Wie können junge Menschen eigene Ideen weiterverfolgen und sogar bis zur Gründung bringen? Antworten auf diese Frage finden sich selten im Lehrplan, dabei sind entsprechende Kompetenzen und Methoden gefragt wie nie. Um Lehrkräfte bei diesem wichtigen Thema zu unterstützen, stellt die Landeskampagne „Start-up BW Young Talents“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus einen kostenfreien Workshop mit erfahrenen Trainerinnen und Trainern zur Verfügung. Mit dem eintägigen „Innovation Workshop & Pitch“ bekommen Schülerinnen und Schüler einen Einblick in die Welt der Start-ups. Sie entwickeln mit Hilfe von Kreativitätstechniken und Tools aus der Gründerszene innovative Geschäftsideen, die sie am Ende des Workshops einer Jury aus dem schulischen Umfeld präsentieren.

Als kommunale Wirtschaftsförderin unterstützt die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) die Kampagne und möchte die Schulen in der Stadt und der Region dazu animieren, das Angebot in Anspruch zu nehmen. Für die ersten zehn Schulen, die Interesse haben, einen Workshop zu veranstalten, stellt die FWTM kostenfrei Räumlichkeiten im Kreativpark Lokhalle und in ihrem Verwaltungsgebäude zur Verfügung.

Interessierte Lehrkräfte können sich für weitere Informationen an folgenden Ansprechpartner der FWTM wenden:

Nikolai Sexauer

E-Mail: nikolai.sexauer@fwtm.de

Tel.: 0761 3881 1209