

Pressemitteilung | Seite 1 | 23.02.2021

## **Kongress-Stadt Freiburg Neuer Online Auftritt des Freiburg Convention Bu- reaus der FWTM**

Das Freiburg Convention Bureau der FWTM hat einen neuen Online Auftritt: [meeting.freiburg.de](https://meeting.freiburg.de). Hier finden Veranstaltungsplaner ab sofort alle Informationen, die für die Planung von Kongressen, Tagungen und Meetings in Freiburg benötigt werden. Der neue Online Auftritt stellt die Angebote und Services des Freiburg Convention Bureaus dar. Neben den Branchenkompetenzen und einem Überblick über die Wirtschafts- und Forschungskompetenz des Kongressstandorts Freiburg bietet er auch Informationen zu allen Dienstleistungspartnern im Veranstaltungsbereich.

Herzstück der neuen Webseite ist der Location Finder, in dem über 50 Tagungsstätten aufgelistet sind. Mit nur wenigen Klicks können hier Kriterien wie Veranstaltungsart, Teilnehmerzahl oder Bewirtung eingegeben werden und der Location Finder filtert die dazu passenden Angebote. In der Trefferliste sind die wichtigsten Fakten zu finden, die Detailansicht bietet eine Beschreibung der Location, alle Angaben zu den räumlichen Möglichkeiten, der Ausstattung und der Lage mit einer Karte, Bildern sowie Kontaktdaten zur Location inklusive Antragsformular. Auch das Thema Green Meetings ist als wichtiger Schwerpunkt der Arbeit des Freiburg Convention Bureaus in der Profilierung der Green City Freiburg auf der neuen Webseite aufgeführt. In der Weiterentwicklung des Meeting Guides ist hier die spezifische Suche nach dem Angebot der Dienstleister unter Nachhaltigkeitsaspekten in Arbeit.

Ebenso bietet die neue Webseite eine große Auswahl an Incentive-Angeboten sowie eine Location-Liste mit Corona konformen Raumkapazitäten. Das Angebot der Partner vor Ort wird stetig erweitert und ergänzt. Die Darstellung auf den Plattformen sind für die Anbieter von MICE Leistungen kostenfrei.

Pressemitteilung | Seite 2 | 23.02.2021

### **Das Freiburg Convention Bureau der FWTM**

Als Schnittstelle zwischen Wirtschaftsförderung und Tourismus ist das Convention Bureau der FWTM zuständig für die Profilierung der Destination Freiburg und der Region zum Standort für B2B Veranstaltungen und repräsentiert und vermarktet Freiburg als Standort für Kongresse, Tagungen, Messen, Events und Incentives (MICE). Es ist erster Ansprechpartner für alle, die in Freiburg eine Tagung, einen nationalen oder internationalen Kongress, eine Messe oder eine Incentivereise planen sowie Service- und Schnittstelle bzw. Vermittlungsplattform zwischen Kunden (Veranstalter, PCOs, DMCs oder Eventverantwortliche der Unternehmen) und den Veranstaltungshäusern sowie Partnern und Dienstleistern (Locations, Agenturen und weitere Dienstleister), wenn es um Kongresse und Tagungen, aber auch Events und Incentives im Raum Freiburg geht.

Weitere Informationen gibt es unter [meeting.freiburg.de](http://meeting.freiburg.de).