

Pressemitteilung | Seite 1 | 20.04.2022

Neue Onlineauftritte der FWTM-Veranstaltungshäuser bieten Veranstaltern besseren Service und höhere Transparenz

Pünktlich zur Wiederaufnahme von Messen, Veranstaltungen und Kongressen hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) die grundlegende Überarbeitung der Internetauftritte ihrer vier Veranstaltungshäuser erfolgreich abgeschlossen. Die umfangreichen Angebote und Leistungen der Messe Freiburg, des Konzerthaus Freiburg, des Historischen Kaufhaus und des ETAGE Tagungscenter präsentieren sich nun in einem zeitgemäßen Erscheinungsbild und bieten eine intuitive Bedienung sowie ein auf mobile Endgeräte angepasstes Design. Ein wichtiges Ziel des Relaunches war, die Services und Informationen für Veranstalterinnen und Veranstalter, Professional Congress Organizer und Unternehmen zu optimieren. So sollen die FWTM-Locations und damit die Destination Freiburg als Veranstaltungsort virtuell noch besser präsentiert und neue Veranstalterinnen und Veranstalter angesprochen werden.

Damit diese sich bestmöglich über die Veranstaltungshäuser und ihre Kapazitäten informieren können, ist unter anderem eine Besichtigung der Räumlichkeiten im Rahmen eines virtuellen 360-Grad-Rundgangs möglich. Weiterhin finden die Nutzerinnen und Nutzer zu allen Räumlichkeiten umfangreiche Informationen und technische Fakten. Neben wichtigen Angaben zur Barrierefreiheit wurde im Zuge des Relaunches auch das Thema „Green Meeting“ berücksichtigt, das in der Veranstaltungsbranche einen immer höheren Stellenwert gewinnt und bei Buchungsanfragen vermehrt angefragt wird. Um im Hinblick auf die nachhaltigen Aktivitäten der FWTM eine höhere Transparenz zu schaffen und die Identität Freiburgs als Green City widerzuspiegeln, wurden die Nachhaltigkeitsstandards der Häuser unter einem separaten Menüpunkt detailliert aufgeführt. Auch die Interaktion mit den Nutzerinnen und Nutzern wurde durch digitale Anfrageformulare erleichtert. Die neuen Eingabemasken sollen potenzielle Rückfragen reduzieren und mehr zeitliche Effizienz für beide Seiten schaffen.

Zudem wurde die Bereitstellung der Informationen für Besucherinnen und Besucher verbessert: Über eine Datenbank-Schnittstelle zu dem in diesem Jahr neu initiierten Online-Veranstaltungskalender können sämtliche Details zu allen Messen, Konzerten, Kongressen und Veranstaltungen, die in den jeweiligen Veranstaltungshäusern stattfinden, eingesehen werden.

Pressemitteilung | Seite 2 | 20.04.2022

Links zu den Webseiten:

Messe Freiburg: www.messe.freiburg.de

Konzerthaus Freiburg: www.konzerthaus.freiburg.de

Historisches Kaufhaus Freiburg: www.historischeskaufhaus.freiburg.de

ETAGE Tagungcenter: www.etafe.freiburg.de