

Pressemeldung | Seite 1 | 08.07.2014

Wetterkapriolen und Fußballweltmeisterschaft zum Trotz: Zufriedene Mienen beim 43. Freiburger Weinfest

Neue Anbieter ziehen vor allem jüngeres Publikum an

Eine positive Bilanz ziehen Gastronomen und Winzer aus der Region nach dem 43. Freiburger Weinfest. Freiburger und viele auswärtige Gäste füllten an sechs Tagen den Freiburger Münsterplatz. „Wegen der WM-Viertel- und -halbfinalspiele mit deutscher Beteiligung und des am späteren Abend einsetzenden Regens am Freitag und Montag und des starken Gewittersturms am Sonntag Abend kann mit etwa 75.000 Besuchern der Vorjahresrekord allerdings nicht ganz erreicht werden“, schätzt FWTM-Abteilungsleiter **Wolfgang Schwehr**.

„Das Publikum, das wir nochmals deutlich verjüngen konnten, war überwiegend sehr begeistert. Dank des buntgemischten Treibens, der angenehmen Atmosphäre und der guten Stimmung ist für uns die Weinfestbilanz sehr, sehr positiv“, resümiert **Alix Winter**, Geschäftsführerin der Alten Wache, und ergänzt: „Das Wetter muss man nehmen, wie es ist.“ **Jörg Dattler** vom gleichnamigen Schlossbergrestaurant regt an, über den Umgang mit den alle zwei Jahre auftretenden Terminkollisionen mit den großen Fußballturnieren Welt- und Europameisterschaft nochmals nachzudenken. Mit dem neuen Standort am vorderen Ende der Nordseite und der Partnerschaft mit den Kaiserstühler Winzergenossenschaften ist er aber „sehr zufrieden“.

„Durch die neuen, jungen Mitanbieter und das jüngere Publikum hat das Freiburger Weinfest nochmals deutlich gewonnen“, findet **Sascha Weiss** vom Freiburger Restaurant Wolfshöhle. Äußerst froh ist er darüber, dass sein „gastronomisches Konzept mit kreativen Kleinigkeiten auf die Hand“ so gut ankommt. „Superzufrieden“ ist auch **Marita Karle** vom Wein- und Sektgut Gerhard Karle in Ihringen, die unter dem Schirm der Generation

Pressemeldung | Seite 2 | 08.07.2014

Pinot ertsmals ihre Weine auf dem Freiburger Weinfest präsentiert hat. „Uns macht es megaviel Spaß, dass unser gemütlicher, etwas rustikalerer Auftritt im Kaufhausinnenhof so gut ankommt. Im nächsten Jahr sind wir auf jeden Fall wieder mit dabei“, so Marita Karle weiter.