



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 12.11.2021

**Plaza Culinaria
12.-14. November 2021, Messe Freiburg**

Die Plaza Culinaria Edition 2021 hat begonnen

Von vielen Besucherinnen und Besuchern bereits sehnhchst erwartet, hat heute die Plaza Culinaria Edition 2021 begonnen. Auch wenn pandemiebedingt in diesem Jahr eine Sonderedition in kleinerem Rahmen stattfindet, kann sich das vielseitige Programm sowie das Angebot der rund 200 treuen Aussteller sehen lassen. Feinschmecker können sich im Kochstudio von Sternekoch Tim Raue inspirieren lassen oder im Pop-up-Restaurant „Hawara“ der beiden Köche Yannik Spielmann und Nicolai Heuer Spitzenküche auf Sterne-Niveau kulinarische Kreationen genießen. Erstmals bietet die Naturpark-Kochschule Südschwarzwald eine Mitmachaktion für Kinder ab 6 Jahren an, bei der die Kleinen regionale und saisonale Leckerbissen zubereiten. Diese und viele weitere Programmpunkte, kulinarische Köstlichkeiten und innovative Produkte erwarten das genussfreudige Publikum noch bis Sonntag. Online-Tickets für Erwachsene und Jugendliche ab 13 Jahren können bis einschließlich Sonntag ermäßigt für 6 Euro unter www.plaza-culinaria.de und bei allen Reservix-Vorverkaufsstellen erworben werden. Die Preise vor Ort betragen 10 Euro sowie ermäßigt 8 Euro. Kinder von 0 bis 12 Jahren erhalten – nur in Begleitung Erwachsener – freien Eintritt, benötigen aber aufgrund der Datenvollregistrierung ein Ticket aus dem Online-Portal. Aufgrund der gemäß Corona-Verordnung aktuell geltenden Warnstufe müssen Ungeimpfte am Eingang einen PCR-Test vorweisen, der nicht älter als 48 Stunden ist.

„Bereits sehr früh haben wir bei den Planungen entschieden, die Plaza Culinaria Edition 2021 pandemiebedingt auf einer kleineren Ausstellungsfläche und einer großzügigeren Aufplanung für mehr Abstand zu veranstalten“, sagt Daniel Strowitzki, Geschäftsführer der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM).“

Wer es bevorzugt, an der frischen Luft kulinarische Köstlichkeiten zu genießen, findet auf dem Messeboulevard ausgewählte Food Trucks



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 2 | 12.11.2021

mit einem vielseitigen Angebot vom Gourmet-Büffelburger über Mexican Streetfood bis hin zu palästinensisch-israelischer Küche. Ein wahrer Hingucker ist ein riesiger US-Truck, der als Bar für „Bloody Harry“ fungiert. Das außergewöhnliche Getränk auf Rum-Wodka-Basis hat es in sich: Es vereint die Brennkunst Schwarzwälder Destillateure mit dem Geist der Karibik und fein filtriertem Wodka. Liebhaber handwerklich hergestellter Spezialitäten in Slow-Food-Qualität werden in Halle 2 fündig. Die Start-up Area „Food Rockerz“ bietet jungen Unternehmen eine Plattform, ihre innovativen Produkte rund um Genuss und Kulinarik zu präsentieren. Weihnachtlich wird es im Foyer der Messe: Hier bietet der „Weihnachtszauber“ mit ausgesuchtem Kunsthandwerk und kreativen Geschenk- und Dekorationsideen eine erste Einstimmung auf die Adventszeit.

Sicherheit und Hygiene

Für die Durchführung der Plaza Culinaria Edition 2021 hat die FWTM ein entsprechendes Hygienekonzept erarbeitet. Für den Besuch der Plaza Culinaria Edition 2021 gilt die Pflicht zum Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung (medizinische Maske oder FFP2-Maske). Für den Fall einer erforderlichen Nachverfolgung von Infektionsketten erfolgt eine Online-Datenerfassung, alternativ können sich die Besucherinnen und Besucher vor Ort über Luca-App registrieren. Zusätzlich wird für eine kontinuierliche natürliche Belüftung der Hallen gesorgt. Darüber hinaus erfolgen erhöhte Reinigungsintervalle der Kontaktflächen und Sanitäranlagen. Auf dem Messegelände sind ausreichend Desinfektionsspender vorhanden.

Öffnungszeiten

Freitag, 12. November	14 - 21 Uhr
Samstag, 13. November	10 - 21 Uhr
Sonntag, 14. November	10 - 18 Uhr

Eintrittspreise

Onlinetickets*

6,00 Euro Erwachsene und Jugendliche ab 13 Jahren

0,00 Euro Kinder bis einschließlich 12 Jahren**

* Online als print@home-Ticket auf www.plaza-culinaria.de und bei allen Reservix-Vorverkaufsstellen erhältlich.



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 3 | 12.11.2021

** Kinder von 0 bis 12 Jahren erhalten – nur in Begleitung Erwachsener – freien Eintritt, benötigen aber aufgrund der Datenvollregistrierung ein Ticket aus dem Online-Portal.

Preise vor Ort

10,00 Euro Erwachsene

8,00 Euro ermäßigt***

0,00 Euro Kinder bis einschließlich 12 Jahren)**

*** Ermäßigung erhalten über den Vorverkauf hinaus Jugendliche von 13 bis 18 Jahren, Studierende, Schwerbehinderte, Rentner. Ermäßigungsberechtigt sind außerdem Inhaber der BZCard, der Ikea Family Card, der SchwarzwaldCard, contomaxx-Kunden und Abonnenten der BurdaVerlag-Titel unter Angabe der Abnummer, sowie Mitglieder und Dauerkartenbesitzer des SC-Freiburg und Dauerkartenbesitzer des Europa Parks mit jeweils einer Begleitperson.

** Kinder bis einschließlich 12 Jahren haben – nur in Begleitung Erwachsener – freien Eintritt, benötigen aufgrund der Datenvollregistrierung ein Ticket aus dem Online-Portal.

Weitere Informationen: www.plaza-culinaria.de

Veranstalter: FWTM - Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Messe Freiburg
Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg
Navigationsadresse:
Hermann-Mitsch-Straße 3
Tel. +49 761 3881 02
Fax +49 761 3881 3006
www.messe.freiburg.de
messe.freiburg@fwtm.de

Ansprechpartner: Daniel Strowitzki
Geschäftsführer
Tel. +49 761 3881 3101
daniel.strowitzki@fwtm.de

Victoria Vehse
Abteilungsleiterin Messe
Tel. +49 761 3881 3110
victoria.vehse@fwtm.de