

Pressemitteilung | Seite 1 | 01.12.2017

Tourismus- und Wirtschaftsförderung in Freiburg: Positive Bilanz für das Jahr 2017

Freiburg hat sich im Jahr 2017 ökonomisch überdurchschnittlich gut entwickelt. Die FWTM zieht in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus sowie Veranstaltungs- und Kongresswesen eine positive Bilanz.

„Der Freiburg Tourismus verzeichnet bei den Übernachtungen einen neuen Rekord, die Unternehmen bauen ihre Standorte in Freiburg aus, die Gewerbesteuer ist gestiegen und die Arbeitslosenquote ist stabil. Kurzum: Freiburg hat im Jahr 2017 seine wirtschaftlich und touristisch positive Entwicklung weiter fortgesetzt“, so FWTM-Geschäftsführer Bernd Dallmann.

FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki: „Auch für das Messe- und Kongresswesen in Freiburg war das Jahr ein Erfolg: Unsere Veranstaltungshäuser waren sehr gut gebucht, unsere Eigenmesen sehr gut besucht und der Ausblick auf das nächste Jahr ist positiv. Das Messe- wie auch das Kongressgeschäft bleibt ein bedeutender Wirtschafts- und Imagefaktor für Freiburg.“

Tourismus und Hotellerie

Ein Indikator für die Wachstumsentwicklung im Sektor Tourismus sind die **Übernachtungszahlen**: Noch liegen die Übernachtungszahlen für Oktober bis Dezember 2017 nicht vor, doch kann aufgrund der Erhebung von Januar bis September davon ausgegangen werden, dass mit **1,5 Millionen Übernachtungen** das Rekordniveau von 2015 (1.448.500 Übernachtungen) und 2016 (1.438.319 Übernachtungen) übertroffen wird.

Allein vier neue Hotels – Hampton by Hilton, Holiday Inn Express, Motel One, Super 8-Hotel – wurden 2017 in Freiburg eröffnet und

Pressemitteilung | Seite 2 | 01.12.2017

dennoch ist die Bettenauslastung konstant geblieben – eine Bestätigung für die Attraktivität der Tourismusdestination Freiburg. Im Juli 2017 hat das Tourismusberatungsunternehmen Projekt M im Auftrag der FWTM das Tourismuskonzept zur strategischen Weiterentwicklung des Freiburg-Tourismus fertiggestellt. Begleitet durch Expertengespräche und Workshops sowie durch den Tourismusbeirat der FWTM ist im Ergebnis ein vielschichtiges Tourismuskonzept mit konkreten Handlungsempfehlungen für Freiburg entstanden.

Veranstaltungs- und Messewesen

Die sehr guten Übernachtungszahlen sind auch ein Indikator für die steigende Bekanntheit und Beliebtheit Freiburgs nicht nur als Tourismus-, sondern auch als Kongressstandort, sodass die Veranstaltungshäuser der FWTM – die Messe Freiburg, das Konzerthaus und das Historische Kaufhaus – in 2017 sehr gut gebucht waren:

Von Januar bis November 2017 fanden auf der **Messe Freiburg** insgesamt 146 Veranstaltungen statt (20 Eigenveranstaltungen, 120 Gastveranstaltungen und 6 Sonderveranstaltungen), zu denen insgesamt rund 875.000 Besucher kamen. Für das gesamte Jahr 2017 liegen die finalen Zahlen noch nicht vor. Die **Frühjahrs- und Herbstmess** auf dem Messegelände warteten hierbei mit 170.000 und 180.000 Besuchern auf. Auch die weltweiten **Intersolar**-Veranstaltung, die durch die FWTM und Solar Promotion GmbH aus Pforzheim bzw. deren Tochtergesellschaften FMMI und SPI, organisiert werden, verzeichneten in Summe über 40.000 Besucher.

Im **Konzerthaus Freiburg** wurden im Jahr 2017 von Januar bis November 273 Veranstaltungen (inklusive Proben) mit rund 175.000 Besuchern ausgetragen. Im **Historischen Kaufhaus** fanden im gleichen Zeitraum 125 Veranstaltungen mit rund 25.500 Besuchern statt.



Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung

Die Zahl der **sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten** ist bis zum 31. März 2017 in Freiburg weiter auf insgesamt 122.259 Personen gestiegen. Im Vergleich zum bisherigen Referenzmonat Juni 2016 (119.149) entspricht dies einem Anstieg um 3.110 Personen beziehungsweise 2,6 Prozent. Auch die **Arbeitslosenquote** in Freiburg war im Jahr 2017 stabil. Laut dem Niveauranking 2017 der Wirtschaftswoche ist in keiner anderen Großstadt die Jugendarbeitslosenquote geringer als in Freiburg. Die **Gewerbesteuererträge** des Jahres 2017, welche mit 188 Mio. Euro im Haushaltsplan der Stadt bereits auf Rekordniveau liegen, werden auch in diesem Jahr übertroffen werden. Für die Freiburger Wirtschaft war das Jahr 2017 – wie diese Kennzahlen verdeutlichen – eines der erfolgreichsten.

Die Wirtschaftsförderung der FWTM hat in 2017 zahlreiche Anfragen nach Gewerbeobjekten erhalten, da auf Grund der guten Konjunktur und dem Arbeitsplatzwachstum ein starker Bedarf an **gewerblichen Immobilien** in Freiburg besteht. Lager- und Produktionsflächen sind kaum mehr auf dem Markt. Die Leerstandsrate auf dem Büroflächenmarkt ist trotz zahlreicher Neubauten mit 1,2 Prozent seit Jahren auf niedrigem Niveau stabil. Bisher konnte die Nachfrage von kleinen und mittleren Unternehmen aus dem Handwerk mit Flächen auf dem ehemaligen **Güterbahnhofareal** befriedigt werden. Hier wurden durch die fwi (Freiburg Wirtschaftsimmobilien), eine gemeinsame Tochter der FWTM und der Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau, über 15 Grundstücke an kleinere und mittlere Handwerksproduktionsbetriebe vergeben. Die Dienstleistungsflächen an der Bahnhofsachse mit einem qualitativen hochwertigen Angebot werden ebenfalls weiterhin nachhaltig unter anderem durch die fwi für Investoren vermarktet. Auch die Neuansiedlungen auf dem neuen Gewerbegebiet **“Haid-Süd“** sind bislang

Pressemitteilung | Seite 4 | 01.12.2017

sehr positiv verlaufen.

In 2017 haben zahlreiche Freiburger Firmen ihre Standorte ausgebaut als auch neue Unternehmen sich in Freiburg niedergelassen: Der derzeit größte private Arbeitgeber in Freiburg, die **Haufe Group** mit 1.300 Mitarbeitern, baut zurzeit im Gewerbegebiet „Haid“ ein neues Gebäude. In unmittelbarer Nachbarschaft investiert eines der größten Medizintechnikunternehmen der Welt, die Firma **Stryker** in ein Innovations- und Entwicklungszentrum auf firmeneigenem Gelände. Das Sanitätshaus **Schaub** hat im November 2016 ihren neuen Firmensitz im Gewerbegebiet Haid-Süd eingeweiht. Die Schweizer Firma **Sauter-Cumulus** hat ihre neue Produktionsstätte im Industriegebiet Nord im Mai 2017 eröffnet. Ebenfalls im Mai 2017 hat **Pfizer** eine neue Anlage in Betrieb genommen und gleichzeitig den Spatenstich für den Bau einer weiteren Produktionsanlage gesetzt. Der Konzern investiert insgesamt 50 Millionen Euro in den Standort im Breisgau. Im Herbst wurde der Neubau der Firma **Würth** eingeweiht. Würth hat hier über drei Millionen Euro in einen Handwerkerabholmarkt und in Seminarflächen für Schulungen von Handwerksbetrieben investiert.

Am 4. Juli 2017 wurde der Grundstein für das Fraunhofer-Institut für Physikalische Messtechnik IPM auf dem Campus der Technischen Fakultät der Universität Freiburg. Im November 2017 wurde ein zweites Fraunhofer-Gebäude eröffnet: Der Neubau des Ernst-Mach-Institut EMI in der Eckerstraße.

Für 2018 gilt es, das Industriegebiet Nord als Vorzeigeprojekt für Energie- und Ressourceneffizienz zu einem bundesweit einmaligen „**Green Industry Park**“ weiter zu entwickeln. Die Wärmeversorgung von SC Stadion, Messe und FWTM-Kopfbau sowie des neuen BMW-Autohaus Märtin mit industrieller Abwärme der benachbarten Rhodia ist ein Leuchtturmprojekt im Rahmen dieser gemeinsam von



Pressemitteilung | Seite 5 | 01.12.2017

Stadt, badenova, Fraunhofer-ISE und FWTM getragenen Initiative.

Highlights des Jahres 2017

Mit der **Internationalen Kulturbörse Freiburg** vom 22. bis 25. Januar begann das Messejahr der Messe Freiburg. Vom 17. bis 19. Februar wartete die 10. GETEC mit Eröffnung und Preisverleihung durch **Minister Franz Untersteller** auf. Ein weiteres Highlight war die Eröffnung des 6. Umweltkonvent durch **Bundespräsident a.D. Horst Köhler**. Zudem traten Stars wie Udo Lindenberg und David Garrett in der SICK-ARENA auf. Im Juli feierte die **Intersolar North America** in San Francisco ihr 10-jähriges Jubiläum.

Am 14. Juli erhielten die FWTM und das Gründungszentrum Grünhof den Förderbescheid des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg für den gemeinsamen **Smart Green Accelerator**. Das neue Gründungsförderungsprogramm wird Start-ups aus innovativen Hightech- und Dienstleistungsbereichen der „Smart Green Economy“ betreuen und begleiten.

Nach einem Jahr Pause fand dank des Einsatzes des Bürgervereins Freiburg-Mooswald in Kooperation mit der FWTM auch wieder das **Seefest** statt. Die **höchste Anzahl an Weinfestbesuchern** konnte mit 100.000 Besuchern zum zweiten Mal nach 2015 erreicht werden.

Seit dem 1. Oktober 2017 ist der **Popbeauftragte** als Schnittstelle zwischen Popmusikultur und Verwaltung, Politik sowie Wirtschaft bei der FWTM tätig. Im September 2017 wurde das Richtfest des FWTM-Kopfbau auf dem neuen Messeplatz gefeiert. Der **FWTM-Kopfbau** ist der Schlussstein der Fusion von FWT und Messe zu FWTM vor 12 Jahren. Die Zusammenführung der verschiedenen FWTM-Standorte soll zu einer Vereinheitlichung der Unternehmenskultur, zur größeren Effizienz und zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter und -innen führen.

Die **Freiburger Herbstmess'** (13. bis 23. Oktober) stellte mit 180.000 Besuchern einen neuen Rekord auf. Die Premiere des



Pressemitteilung | Seite 6 | 01.12.2017

neuen Messeformats **caravan live** im Oktober zog rund 12.000 Besucher an und hat damit alle Erwartungen übertroffen. Zum besonderen Freiburger Genusserlebnis **Plaza Culinaria** kamen über 42.000 Besucher aus ganz Süddeutschland und dem angrenzenden Ausland.

Anfang Dezember erhalten Mietinteressenten eine Preview in den **Kreativpark Lokhalle**, um die Location zu besichtigen und sich über das Betriebskonzept zu informieren. Wo früher Züge repariert wurden, entsteht derzeit mit dem Kreativpark Lokhalle, ein neues Zentrum für Unternehmen und Start-ups aus den Bereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie der Smart Green Economy.

Zum **45. Freiburger Weihnachtsmarkt** werden zwischen 550.000 und 600.000 Besucher erwartet.

Ausblick 2018

Am 08. April 2018 wird der **MEIN FREIBURG MARATHON** erstmals unter der Regie der FWTM gemeinsam mit dem Badischen Leichtathletik-Verband als Kooperationspartner stattfinden. Ebenfalls im April wird der neue **Kreativpark Lokhalle** eröffnet. Ebenfalls Gestalt nimmt aktuell der FWTM-Kopfbau an, dessen Fertigstellung für **Mai 2018** vorgesehen ist.

Vom 28. Juli bis 08. August findet in Freiburg mit dem **SUBUD WORLD CONGRESS** einer der größten Kongresse in Freiburg statt, zu dem 2.200 Teilnehmer erwartet werden. SUBUD ist eine religiöse Bewegung, die unabhängig von der religiösen, weltanschaulichen und kulturellen Herkunft zur Gotteserfahrung führen will. Einen Höhepunkt im Veranstaltungskalender stellt der **Deutsche Chorwettbewerb** vom 05. bis 12. Mai 2018 dar, zu dem rund 4.500 Teilnehmer erwartet werden.

Ein besonderes Highlight im Sommer 2018 ist die **Open-Air-Konzertreihe** auf dem Freiburger Messegelände unter anderem mit Auftritten von „Iron Maiden“, „James Blunt“, „Die Toten Hosen“ und „The Kelly Family“.