



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 05.09.2017

BADEN MESSE 2017 9. – 17. September 2017, Messe Freiburg

**Rund 450 Aussteller und jede Menge Innovationen bei der
64. BADEN MESSE**

**Youtube-Star und Food-Bloggerin Sally, das neue Mes-
sethema „Leben ohne: Allergien & Unverträglichkeiten“, die
Sonderschau „Natur und Wald“, der „Tag der Sicherheit“ die
legendäre „Route 66“, ein „MARKTPLATZ“ für regionale
Produkte und ein Marmeladenwettbewerb stechen aus dem
Messeprogramm hervor.**

**Im Spätsommer steht die BADEN MESSE auf dem Pro-
gramm: So ist es seit über sechs Jahrzehnten, und so wird
es auch in diesem Jahr bei der 64. Ausgabe der wichtigsten
Verbrauchermesse in Südbaden wieder sein. Mit rund 450
Ausstellern, einer Messefläche von über 42.000 m² und vie-
len Innovationen erwartet die Besucher ein informatives,
spannendes und unterhaltsames Messe- und Einkaufserleb-
nis in den Hallen wie auch auf dem Freigelände der Messe
Freiburg. Besonders freuen darf man sich dabei auf das
Gastspiel von Deutschlands bekanntester Food-Youtuberin
und Bloggerin Sally, einer gebürtigen Badenerin, die auf der
Messe erstmals ihr brandneues Buchprojekt, ein Kinder-
kochbuch mit eigenen Rezepten sowie Rezepten ihrer Fans
zugunsten des Bundesverbandes Kinderhospiz e.V., vor-
stellen wird.**

Sallys Gastspiel mit „Sallys Welt“ auf der BADEN MESSE zum
Messestart am 9. und 10. September ist aber nicht die einzige
Neuheit im Programm: Unter dem Motto „Leben ohne: Allergien
& Unverträglichkeiten“ geht es vom 15. bis 17. September auf
der Messe erstmals schwerpunktmäßig um den Themenkomplex
Lebensmittelunverträglichkeiten und Allergien. „Wir konnten mit



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 2 | 05.09.2017

der Deutschen Zöliakie Gesellschaft e.V., der Selbsthilfegruppe bei multiplen Intoleranzen Nmu-Treff Ortenau, der Veranstalterin eines glutenfreien Weihnachtsmarktes Nicole Fütterer und dem Experten-Portal www.mein-allergie-portal.com kompetente Partner mit ins Boot holen und sind somit gut gerüstet, Betroffene mit Informationen zu versorgen und fundiert zu beraten“, so Daniel Strowitzki, Geschäftsführer der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG.

Der Traum von endloser Weite und Freiheit auf Rädern kann bei der diesjährigen neuen Sonderschau „Route 66“ in Halle 1 geträumt werden. Hier dreht sich alles um die Traumroute durch die USA schlechthin. Unter anderem wird es verschiedene historische Modelle der Kult-Marken „Harley-Davidson“ und „Indian“ zu bestaunen geben. Eine weitere Neuheit ist der Sonderbereich „Natur und Wald“ mit vielen Aktivitäten, Mitmach-Aktionen und verschiedenen Ausstellern, die über Tierarten, Bäume, Holzarten und Pflanzen, aber auch über das Verhalten im Wald informieren. Selbstgemachtes ist gefragt, wenn die Fachjury beim ersten Marmeladenwettbewerb der BADEN MESSE am 16. September zum Probierlöffel greift. Hauptpreis für die beste hausgemachte Marmelade ist übrigens ein Philips-Hochleistungsmixer.

Teil des Rahmenprogramms wird am 15. September erstmals der „Tag der Sicherheit“ sein: Experteninterviews, Vorführungen und Informationen rund um ein sicheres Zuhause, Einbruchschutz, Schutz vor Betrügern und Gewalttätern und Selbstverteidigung sind hierbei nur einige der zentralen Themen. Auf der großen Show-Bühne in Halle 4 der BADEN MESSE werden bei Moderatorin Conny Hodeige zudem interessante und unterhaltende Gäste erwartet, darunter Hansy Vogt von den Feldbergern, die singenden Winzer aus Ihringen und die FT 1844 Cheerleader „Freiburg Nuggets“. Die Profis des EHC Freiburg kommen zur Autogrammstunde, und im XXXL-Kochstudio werden unter anderem die Kochbuchautorin Murielle Rousseau oder Verena



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 3 | 05.09.2017

Scheidel und Manuel Wassmer ("Cook And Shoot") mit ihren Schwarzwälder Tapas zu erleben sein. Im Bereich "Natürlich Regional" wird es einen MARKTPLATZ geben, wo Kleinunternehmen und Start-Ups jeweils über 3 Tage (9.-11.09. und 15.-17.09.) ihre individuellen und regionalen Produkte präsentieren und zum Kauf anbieten. Auch die bereits bekannte "Straße der Museen" wird wieder auf der Messe gastieren und faszinierende Einblicke in die Vielfalt der Museumslandschaft im Dreiländereck gewähren. Vertreten sind unter anderem das Museumsbergwerk Teufelsgrund, das Puppenmuseum in Heitersheim und die Musées Mulhouse Sud Alsace. Unter dem Gütesiegel "Natürlich Regional" geben Beschicker des Freiburger Münstermarkts an beiden Messe-Sonntagen auf dem Messe-Boulevard vor den Ausstellungshallen sonntägliche Gastspiele im Rahmen der BADEN MESSE: Hier sind die traditionellen Beschicker des beliebtesten Freiburger Markts mit ihren regionalen landwirtschaftlichen Produkten am Zug und präsentieren, wie gesund und schmackhaft zugleich das facettenreiche Angebot der Region ist.

Aber auch die klassischen Ausstellungsbereiche einer Messe für den Endverbraucher wie Mode, Haushaltswaren, Gesundheits- und Lifestyle-Produkte und die Schwerpunktthemen "Gesund & Vital", "Natürlich Regional" und "Digital & Fun", die bereits in den vergangenen Jahren unverzichtbare Elemente der BADEN MESSE darstellten, sind in diesem Jahr wieder vertreten.

Eintrittskarten zur Messe gibt es im Vorverkauf bei allen Reservix-Vorverkaufsstellen und im Internet unter www.badenmesse.de. Die Tickets gelten gleichzeitig als Fahrkarten für die kostenfreie An- und Abfahrt zur Messe mit den Bussen und Bahnen im Regio-Verkehrsverbund Freiburg RVF.

Veranstalter: FWTM - Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Messe Freiburg



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 4 | 05.09.2017

Europaplatz 1, 79108 Freiburg
Navigationsadresse:
Hermann-Mitsch-Straße 3
Tel. +49 761 3881-02
Fax +49 761 3881-3006
www.messe.freiburg.de
messe.freiburg@fwtm.de

Ansprechpartner: Daniel Strowitzki
Geschäftsführer
Tel. +49 761 3881-3101
daniel.strowitzki@fwtm.de