

Pressemitteilung | Seite 1 | 02.05.2022

Freiburger Münstermarkt: Aktion für Schüler, Auszubildende und Studierende zu nachhaltiger Ernährung

Als Betreiberin des Freiburger Münstermarktes hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) eine Kampagne gestartet, mit der Schülerinnen und Schüler, Auszubildende und Studierende für das Thema nachhaltige Ernährung und die Verwendung von saisonalen und regionalen Produkten begeistert werden sollen. Ziel ist es, das Bewusstsein zu schärfen, wann welche heimischen Obst- und Gemüsesorten angeboten werden und wie daraus verschiedene kulinarische Kreationen – auch mit einem kleinen Budget – entstehen können. Gemeinsam mit dem Freiburger Koch Ben Kindler werden pro Quartal Videos mit Kochanleitungen sowie Rezepte über die Webseite und den Instagram-Kanal des Münstermarktes veröffentlicht, angereichert mit Infos über Hintergründe, Herkunft und Produktion. Für die Umsetzung der Kampagne stehen der FWTM Mittel aus dem Freiburger Klimaschutzfonds zur Verfügung.

Über das Jahr verteilt sind verschiedene Aktionen auf dem Münstermarkt geplant. Die erste Aktion findet am Freitag, 6. Mai 2022 während der Marktzeit (von 7:30 bis 13:30 Uhr) statt. An einem extra eingerichteten Stand erhalten die ersten 100 Schülerinnen und Schüler, Auszubildenden und Studierenden gegen Vorlage eines entsprechenden Nachweises kostenfrei eine Münstermarkt-Tasche, die neben einem saisonalen Rezept einen Teil der benötigten Zutaten enthält. Die restlichen frischen Produkte sind an mehreren Marktständen zu einem ermäßigten Preis erhältlich. Zusätzlich gibt es Gutscheine für eine „Lange Rote“ oder die kostenfreie Nutzung der Lasten-Frelos. Wer anschließend ein Foto des zubereiteten Gerichtes über Instagram teilt, hat die Chance, einen Kochkurs bei Ben Kindler zu gewinnen.

Weitere Informationen unter:

www.muenstermarkt.freiburg.de

www.instagram.com/muenstermarktfreiburg