

Pressemitteilung | Seite 1 | 23.10.2017

Neues Magazin „Gesundzeit“ der HealthRegion Freiburg

Die HealthRegion Freiburg hat ein Kundenmagazin entwickelt, das zukünftig jährlich erscheint. Auf über 40 Seiten werden in deutscher und englischer Sprache Gesundheits- und Medizinthemen aus Deutschlands Wohlfühlregion Nummer 1 journalistisch aufbereitet. Das Magazin „Gesundzeit“ ist Teil der Markenkonzeption, die die Region Freiburg als die deutsche Gesundheitsregion in die Köpfe bringen will.

Das kostenlose Magazin wendet sich an alle, die sich für Gesundheitsthemen und Reisen in die Region zwischen Freiburg, Schwarzwald und Rheinebene interessieren. „Ziel ist es, die Region Freiburg als hervorragenden Aufenthaltsort für einen Gesundheitsurlaub ins Bewusstsein der Leser zu rücken und auf die einmalige Kombination aus Spitzenmedizin, Naturnähe und Freiburger Savoir-Vivre aufmerksam zu machen“, so Bernd Dallmann, FWTM-Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender des Vereins HealthRegion Freiburg.

Das Magazin „Gesundzeit“ ist Teil der neuen Markenkampagne der HealthRegion Freiburg, die neben dem Aufbau der Basismedien eine Imagekampagne mit Großflächenplakaten, Busheckwerbung, Flughafenwerbung und Werbung über Online-Medien umfasst. Das Magazin richtet sich insbesondere an alle, die etwas für ihre Gesundheit tun wollen, insbesondere aber Gäste, die bereits in Freiburg sind: Kongressbesucher, Tagungsbesucher, Messebesucher, Touristen, Patienten. Das Magazin zeigt die Angebotsvielfalt der HealthRegion Freiburg auf und soll darüber hinaus zum erneuten Besuch anregen.

Themen der ersten Ausgabe „Gesundzeit“ sind unter anderem

Pressemitteilung | Seite 2 | 23.10.2017

Wellness, Vorsorge und innovative Therapien in der HealthRegion Freiburg. Die Artikel weisen auf deren Präventions- und Diagnostikmaßnahmen hin und zeigen auf, welche Krankheitsbilder besonders gut in der Region behandelt und verbessert werden können.

Neben der Vielfalt der Präventions- und Diagnostikmaßnahmen der Region wird das Zusammenspiel von Natur, Experten und Therapie als Garanten für nachhaltiges Wohlbefinden vorgestellt. So informiert das Magazin über

- das besondere Heilklima des Schwarzwaldes,
- die Bedeutung von Luft, Wasser, Bewegung und Schlaf für die Gesundheit,
- Stress als Krankheitsauslöser und wie man damit umgeht bzw. entgegenwirkt sowie
- Freiburg als Stadt für Mountainbiker.

Als Crossmarketing-Medium ist das Magazin bei den Mitgliedern der HealthRegion Freiburg erhältlich und wird bei den Partnerhotels sowie bei der Tourist Information als auch im EuroAirport Basel Mulhouse Freiburg und auf relevanten Kongressen und Messen ausgelegt. Das Magazin liegt zudem den Lesezirkelausgaben in Freiburg, Waldshut-Tiengen/Basel/Zürich, Stuttgart und Mannheim bei. Das Magazin kann darüber hinaus über folgenden Link heruntergeladen werden: www.healthregion-freiburg.de/de/news/neues-magazin-gesundzeit-der-healthregion-freiburg-deutscher-und-englischer-sprache

Über die HealthRegion Freiburg e.V.:

Die Aktivitäten des HealthRegion Freiburg Netzwerkes wird von rund 30 führenden Unternehmen und Institutionen aus Gesundheitswirtschaft und Tourismus im Rahmen einer „Public-Private-

Pressemitteilung | Seite 3 | 23.10.2017

Partnership“ gemeinsam getragen und finanziert, zum einem über die jährlichen Mitgliedsbeiträge und zum anderem über einen finanziellen Zuschuss durch die FWTM in Höhe von 150.000 Euro. Zukünftig ist eine Kofinanzierung aus den Einnahmen der Bettensteuer vorgesehen. Bis 2015 wurde die HealthRegion Freiburg aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.

Weitere Informationen: www.healthregion-freiburg.de