

Pressemitteilung | Seite 1 | 01.04.2026

## **Katharina Schirmbeck startet als neue Geschäftsführerin der FWTM**

Zum 1. April 2026 übernimmt Katharina Schirmbeck die Geschäftsführung der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM). Die 43jährige Managerin verantwortet künftig die Bereiche Tourismus & Innenstadt, Märkte & Events, Marketing & Kommunikation sowie Gebäudemanagement & IT. Gemeinsam mit Geschäftsführer Jens Mohrmann, der die Bereiche Wirtschaftsförderung, Messe, Konzerthaus & Historisches Kaufhaus, The Smarter E sowie Administration leitet, bildet sie die neue Doppelspitze der FWTM.

Schirmbeck kommt aus St. Peter-Ording, wo sie zuletzt als Tourismusdirektorin die strategische Weiterentwicklung der Destination sowie das Marketing, das Veranstaltungswesen und die Digitalisierungsstrategie verantwortete.

Katharina Schirmbeck betont: „Ich freue mich sehr, in Freiburg Verantwortung für zentrale Bereiche zu übernehmen, die die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt maßgeblich prägen und wesentlich dazu beitragen, wie Menschen Freiburg erleben. Gemeinsam mit den Teams möchte ich diese Bereiche strategisch weiterentwickeln, neue Impulse setzen und Bewährtes stärken.“