Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Dr. Franziska Pankow
Tel: +49 761 3881 1105
franziska.pankow@fwtm.de

25 Jahre Neue Messe Freiburg – Festakt mit Zukunftstalk und Verabschiedung von FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme

Mit einem festlichen Abend feierte die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) am vergangenen Freitag das 25-jährige Jubiläum der Neuen Messe Freiburg. Gleichzeitig wurde FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme verabschiedet, die die Gesellschaft seit 2018 maßgeblich geprägt hat und ab 2026 als Hauptgeschäftsführerin des WVIB Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e. V. tätig sein wird

Oberbürgermeister Martin Horn würdigte die Messe Freiburg als Bühne für Innovation, Begegnung und wirtschaftliche Stärke der Stadt: „Die Neue Messe Freiburg ist seit 25 Jahren ein Ort, an dem Innovation, Wirtschaftskraft, Kultur und Sport zusammenkommen – ein Motor und ein Aushängeschild für unsere Stadt. Sie macht Freiburg deutschlandweit wie international sichtbar. Jedes Jahr kommen Hunderttausende Menschen an die Neue Messe, ein echter Ort der Begegnung und des gesellschaftlichen Lebens. Dieses Jubiläum zeigt, wie stark sich die Messe etabliert hat, jetzt gilt es, sie für die kommenden 25 Jahren mutig weiterzuentwickeln.

Gleichzeitig verabschieden wir mit Hanna Böhme eine Geschäftsführerin, die mit Kompetenz, Herzblut und strategischer Weitsicht die Messe wie den gesamten Wirtschafts- und Tourismusstandort Freiburg geprägt hat. Sie ist eine leidenschaftliche Freiburgerin und eine mutige Gestalterin, die unserer Stadt – besonders der Innenstadt – wichtige Impulse gegeben hat und Spuren hinterlassen hat. Dafür sind wir ihr sehr dankbar. Für ihren weiteren Weg wünschen wir ihr alles Gute.“

Management
Marketing
FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Dr. Franziska Pankow
Tel: +49 761 3881 1105
franziska.pankow@fwtm.de

Rückblick: 25 Jahre Messe Freiburg als Impulsgeberin der Region

Bereits 1954 mit der Eröffnung der Stadthalle begründet, erhielt Freiburg im Jahr 2000 mit der Neuen Messe am heutigen Standort eine moderne Infrastruktur für Messen, Kongresse und Großveranstaltungen.

Dank starker Partner wie der Badischen Staatsbrauerei Rothaus sowie seit 2017 der Firma SICK als Namensgeber der Arena konnte die Messe kontinuierlich weiterentwickelt werden. Der Standort im Freiburger Norden – in direkter Nachbarschaft zur Technischen Fakultät, zum IG Nord, zu Forschungsinstituten und dem Europa-Park Stadion – gilt heute als einer der wichtigsten Innovationsräume der Region.

Zu den prägendsten Veranstaltungen der vergangenen Jahre zählen die Plaza Culinaria, die Caravan Live, die Internationale Kulturbörse, große Firmen- und Wissenschaftskongresse sowie zahlreiche Konzert-Highlights. Auch die Intersolar – heute „The Smarter E", eine Weltleitmesse – hat an der Freiburger Messe ihren Ursprung.

Darüber hinaus übernahm die Messe mehrfach gesellschaftliche Verantwortung, etwa als Impfzentrum während der Corona-Pandemie oder bei Evakuierungen aufgrund von Bombenfunden.

Zukunftstalk: Messe im Wandel – Perspektiven für die kommenden Jahre

Im Rahmen eines Zukunftsgesprächs diskutierten Oberbürgermeister Martin Horn und FWTM-Geschäftsführer Jens Mohrmann über die Bedeutung und Zukunftsfähigkeit der Messe.

Gastgeber Jens Mohrmann, seit Frühjahr 2025 Geschäftsführer der FWTM, skizzierte seine Pläne für die Weiterentwicklung des Standorts: „Die Messe Freiburg soll der Nummer 1 Standort für Wirtschaft und

Management
Marketing
FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Dr. Franziska Pankow
Tel: +49 761 3881 1105
franziska.pankow@fwtm.de

Wissenschaft in der Region werden sich stärker von reinen Informationsformaten zu erlebnisorientierten Eventplattformen entwickeln."

Die Messe werde ihre Position als B2B-Destination ausbauen und engere Kooperationen mit der regionalen Wirtschaft – etwa im Rahmen von Projekten wie SmartXHealth – eingehen. Auch infrastrukturelle Investitionen seien nach 25 Jahren notwendig, von der Digitalisierung bis zur Modernisierung technischer Anlagen.

Auch für die erfolgreichen Publikumsmessen gelte es weiterzuentwickeln, die Inhalte zu stärken und zugleich das Erlebnis für die Gäste zu verbessern.

Ein Beispiel für die wachsende Innovationskraft am Standort ist das Käpsele Innovation Festival, das 2026 zum dritten Mal stattfinden wird und Start-ups, Wissenschaft und Unternehmen verbindet.

Verabschiedung von Hanna Böhme: Dank für sechs prägende Jahre

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Verabschiedung von Hanna Böhme, die seit 2018 Geschäftsführerin der FWTM war – zeitweise alleinverantwortlich.

Unter ihrer Leitung wurden zentrale Projekte umgesetzt, darunter unter anderem

- die Weiterentwicklung des Tourismuskonzepts und Neupositionierung der Marke „Freiburg"
- die Stärkung der Innenstadt-Akteure, u. a. durch „Gemeinsam Freiburg", Pop-up-Stores und das Fashion Food Festival
- der Ausbau der Start-up-Aktivitäten, Initiierung der KI-Allianz und Mitbegründung des Käpsele Innovation Festivals
- die Sicherung wichtiger Gewerbeflächen, darunter der Ankauf der ehemaligen Cerdia-Areale

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Dr. Franziska Pankow
Tel: +49 761 3881 1105
franziska.pankow@fwtm.de

- Wichtige Infrastrukturentscheidungen für die Messe sowie erfolgreiche Neuverhandlungen strategischer Verträge
- Engagement in zahlreichen Gremien und Netzwerken von Fraunhofer über Max Planck bis BWCon und Schwarzwald Tourismus

Hintergrund

Die FWTM bündelt Wirtschaftsförderung, Tourismus, Stadtmarketing und Messebetrieb unter einem Dach und stärkt die Attraktivität Freiburgs für Unternehmen, Gäste und Bürgerinnen und Bürger.