



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 1 | 27.02.2025

Tourismus in Freiburg:

Übernachtungen im Jahr 2024 bei 2,17 Millionen

Auslastung der Hotellerie weiterhin unter Vorkrisenniveau

Nachdem die Übernachtungszahlen im Tourismus in Freiburg auch 2023 die 2 Millionen-Marke überschritten haben, konnten diese 2024 weiter gesteigert und ein neuer Rekord erzielt werden: Von Januar bis Dezember 2024 wurden in Freiburg **2,17 Millionen Übernachtungen** in Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten registriert. Das entspricht einem **Plus von 2,4 Prozent** gegenüber dem Vorjahr 2023 sowie einem **Plus gegenüber dem Vorkrisenjahr 2019 von 19,3 Prozent**. Die Übernachtungszahlen in ganz Baden-Württemberg befinden sich für das Jahr 2024 2,3 Prozent über dem Vorjahresniveau von 2023.

Um die Hotellerie und die Gastronomie nachhaltig zu unterstützen und ihre Zielgruppen gezielt anzusprechen, hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) eine Marketingkampagne von September 2024 bis März 2025 sowie weitere Projekte und Themen umgesetzt, wie die Fortschreibung des Tourismuskonzepts für Freiburg, das der städtische Gemeinderat im April 2024 verabschiedet hat. Außerdem wurden Veranstaltungsformate und Projekte zur Schaffung von Besuchsimpulsen umgesetzt und unterstützt, wie das Fashion & Food Festival Freiburg, sowie leerstehende Flächen für Pop-up Konzepte genutzt.

Tourismuskennzahlen im Jahr 2024

Mit insgesamt 2.173.134 Übernachtungen verzeichnet der Freiburger Reiseverkehr, also die Summe aus Hotels, Gasthöfen, Pensionen, Campingplätzen und der Jugendherberge, für das Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr sowie zu den Jahren vor der Coronapandemie einen Zuwachs: Die Zahlen liegen 19,3 Prozent über dem Vorkrisenniveau von 2019. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies laut dem Statistischen Landesamt Baden-Württemberg einem Plus von 2,4 Prozent.

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Horn

www.fwtm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 2 | 27.02.2025

Der Anteil der internationalen Gäste am Reiseverkehr in Freiburg ist 2024 im Vergleich zu 2023 um 7,4 Prozent gestiegen (613.244 ausländische Übernachtungsgäste in 2024). Auch hat der Anteil der ausländischen Übernachtungen 2024, wie bereits im Vorjahr wieder das Niveau der Vorkrisenjahre erreicht (+7,67 Prozent im Vergleich zu 2019). Dies ist insbesondere deshalb erfreulich, weil die Wertschöpfung der ausländischen Übernachtungsgäste in der Regel höher ist als die der Gäste aus dem Inland. Die **Top Ten Herkunftsländer** der ausländischen Freiburger Übernachtungsgäste im Jahr 2024 ist identisch mit der Top 10 2023: Auf Platz 1 befindet sich die **Schweiz** mit insgesamt 152.674 Übernachtungen (+5,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr, +5,2 Prozent gegenüber 2019), gefolgt von **Frankreich** mit 59.419 Übernachtungen (+14,5 Prozent zu 2023, +26,3 Prozent zu 2019) und **Spanien** mit 53.624 Übernachtungen (+14,5 Prozent zu 2023, +8,4 Prozent zu 2019). Auf dem vierten Platz befindet sich die **Niederlande** mit 47.597 Übernachtungen (+6,0 Prozent zu 2023, +28,2 Prozent zu 2019), auf Platz 5 befindet sich **Italien** mit 45.626 Übernachtungen (+16,0 Prozent zu 2023, +7,3 Prozent zu 2019), gefolgt von den **USA** mit 39.453 Übernachtungen (+14,8 Prozent zu 2023, +21,5 Prozent zu 2019). Platz 7 belegt **Großbritannien** mit 33.116 Übernachtungen (+3,3 Prozent zu 2023, +19,8 Prozent zu 2019). Platz 8 belegt **Österreich** mit 16.344 Übernachtungen (+7,6 Prozent zu 2023, +16,0 Prozent zu 2019). Auf Platz 9 liegt **Belgien** mit insgesamt 11.856 Übernachtungen (-0,4 Prozent zu 2023, -1,1 Prozent zu 2019) und Platz 10 belegen die **arabischen Golfstaaten** mit 8.458 Übernachtungen (-16,6 Prozent zu 2023, -49,7 Prozent zu 2019).

Im Rahmen des Auslandsmarketings für Freiburg werden verschiedene Marketingmaßnahmen in den Ländern Schweiz, Frankreich, Niederlande und Belgien, Spanien sowie Italien durchgeführt, so u. a. die Betreuung von Pressereisen, Veröffentlichungen in Magazinen und anderen Medien, Newsletter-Marketing, Influencer-Kooperationen oder Außenwerbung. Weitere Auslandsmarketing-Aktivitäten im europäischen Markt finden über die Kooperationspartner Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) und Historic Highlights of Germany (HHoG) statt.



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 3 | 27.02.2025

Die Hotellerie hat bei den Übernachtungszahlen gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 2,2 Prozent zu verzeichnen (1.536.433 Übernachtungen in 2024), im Vergleich zum Vorkrisenniveau von 2019 ist das ein Plus von 15,8 Prozent. Die durchschnittliche Auslastung der angebotenen Schlafgelegenheiten in der Hotellerie liegt 2024 bei 54 Prozent und ist somit im Vergleich zum Vorjahr um 1,4 Prozentpunkte gestiegen (52,6 Prozent in 2023). Die Auslastung liegt allerdings insgesamt weiterhin unter dem Niveau des Vorkrisenjahrs 2019 (57,6 Prozent). Dies ist unter anderem auf den Ausbau der Übernachtungskapazitäten in den Jahren vor der Coronapandemie zurückzuführen. Die Auslastung der Schlafgelegenheiten im Reiseverkehr insgesamt belief sich für 2024 auf 49,5 Prozent. 2023 belief sich die Bettenauslastung im Reiseverkehr auf 48,4 Prozent, 2019 auf 50,2 Prozent.

FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme: „Die erneute Steigerung der Übernachtungszahlen im Jahr 2024 ist gut für unsere Destination Freiburg und unterstreicht unsere Attraktivität. Darüber darf nicht vergessen werden, dass die Rahmenbedingungen, wie der Fachkräftemangel, der Mangel an bezahlbarem Wohnraum für Mitarbeitende, bürokratische Hürden, die hohen Energiekosten oder auch die Mehrwertsteuererhöhung im Gastrobereich sehr herausfordernd sind.“

Wiltrud Rösler, 2. Vorsitzende sowie Vorsitzende FG-Tourismus und Hotellerie, DEHOGA Freiburg-Stadt: „In ganz Baden-Württemberg wird Tourismus inzwischen als wichtige Wirtschaftsbranche gesehen. Um im Wettbewerb mit anderen starken Standorten auch künftig von Tourismus profitieren zu können, sind dringend zusätzliche Anreize erforderlich, vor allem im Segment MICE / Messen und Kongresse. Wichtig wäre hier ein nachhaltiges und für Gäste kostenfreies Mobilitätskonzept, finanziert über die Übernachtungssteuer.“

Andrea Duarte, Dorint Thermenhotel Freiburg: „Freiburg, ist und bleibt ein beliebtes Reiseziel. Fehlende Fachkräfte, stets steigende Kosten und ein Rückgang im Tagungsgeschäft sind jedoch weiterhin eine Herausforderung, sowohl für die Hotellerie als auch für das Destinationsmarketing.“



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 4 | 27.02.2025

Marketingkampagne #ganzschönRAUSKOMMEN

Um in der Nebensaison noch mehr Menschen für einen Aufenthalt in Freiburg zu begeistern, hat die FWTM ab September 2024 bis März 2025 mit #ganzschönRAUSKOMMEN eine neue touristische Kampagne gestartet. Diese knüpft an die Erfolge der Kampagne #ganzschönfreiburg, die bis August 2024 gelaufen ist, an. Bewegtbild und emotionales Videomaterial bilden das neue Herzstück für #ganzschönRAUSKOMMEN, ein Highlight der neuen Kampagne ist der 45-sekündige touristische Werbefilm, der Freiburg durch lebendiges Storytelling als naturnahe Städtedestination für eine ganz besondere Auszeit in den Köpfen der Zielgruppe verankert. Mit der Kampagne werden Freiburgs vielfältige Outdoor- und Kulturangebote vorgestellt und die Stadt in all ihren Facetten durch kleinere und größere Geschichten erlebbar gemacht. So entstand neben dem touristischen Werbefilm der Film „Freiburg – The bike city“. Dieser zeigt die Leidenschaft und Vielfalt des Fahrrad-Tourismus und wurde mit dem German Web Award 2024 ausgezeichnet. Mit kurzen Porträt-Clips werden außerdem authentische Freiburg-Geschichten erzählt. Dafür wurden vier Freiburger Persönlichkeiten gebeten, ihre Erfahrungen und Geheimtipps zu teilen. Die Auswahl erfolgte passend zur Zielgruppe, deren Werten und stimmigen Freizeit-Erlebnissen. Zu den Protagonisten gehören Sternekoch Christoph Kaiser, Stadion-Sprecherin Julica Goldschmidt, Yoga-Expertin Lucia Linder und Neriman Bayram, künstlerische Leiterin und Geschäftsführerin des Kommunalen Kino Freiburg e. V. Das Gesamtbudget beläuft sich auf 190.000 Euro. Die Kampagne wird über Social Media und Google Ads, (digitale) Außenwerbung, Printmedien, Audio sowie PR-Maßnahmen, die zu redaktionellen Beiträgen in Print-Magazinen führten, Blog-Beiträge und Podcasts gespielt. Insgesamt konnte #ganzschönRAUSKOMMEN bisher rund 70,5 Millionen Impressionen sowie 935.048 Interaktionen über alle Kanäle hinweg verzeichnen, womit die ursprünglich prognostizierten Ergebnisse weit übertroffen werden konnten (Stand: Januar 2025, 34 Millionen Impressionen und 51.000 Interaktionen prognostiziert). Die Übernachtungen in Freiburg im Reiseverkehr sind mit +9,2 Prozent sowie in der Hotellerie mit +11,9 Prozent im Monat November 2024 gestiegen.

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Horn

www.fwtm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 5 | 27.02.2025

Die Tourist Information Freiburg am Rathausplatz war 2024 insgesamt 363 Tage geöffnet und es wurden 21.542 Stadtpläne herausgegeben. 2024 boten außerdem wieder unterschiedliche regionale Akteur*innen ein breites Freizeitangebot für Bürger*innen und Gäste in Freiburg und der Umgebung. Startpunkt der meisten Veranstaltungen war die Tourist Information. Insgesamt wurden 2024 1.662 Stadtführungen sowie 96 Aktionen für Gäste von ortskundigen Akteur*innen mit umfassenden lokalen Kenntnissen durchgeführt, 10.400 Tickets für Veranstaltungen in Freiburg und der Umgebung wurden 2024 in der Tourist Information verkauft.

Tourismuskonzept Freiburg 2024 (TK2)

Im Jahr 2023 wurde das Tourismuskonzept für Freiburg von Februar 2019 in enger Abstimmung mit dem Tourismusbeirat und den touristischen Leistungsträger*innen sowie unter Einbindung der betroffenen städtischen Ämter und Gesellschaften überarbeitet und im Mai 2024 vom Gemeinderat der Stadt Freiburg verabschiedet. Das neue Tourismuskonzept (TK2) benennt die Ziele und die Entwicklungsthemen für die zukünftige Ausrichtung des Tourismus in Freiburg und wird die Position im Wettbewerb mit anderen Destinationen stärken. Es soll dazu beitragen, dass in Freiburg auch weiterhin eine hohe Wertschöpfung durch den Tourismus sichergestellt werden kann. Inhaltlich entwickelt das neue Konzept die Ideen des Vorgängers weiter und ergänzt dieses um neue Themen und Ansätze. Als Profilierungsthema, auch gegenüber anderen Städten, wurde „Natur & Aktiv“ gewählt. Als strategische Grundlage dient die Tourismusmarke Freiburgs sowie ein modernes Verständnis des Destinationsmanagements im Sinne der Visitor Economy. Außerdem erhält der MICE- und Geschäftsbereich eine größere Bedeutung. Das TK2 enthält insgesamt 37 Schlüsselprojekte, von denen erste Projekte bereits in der Umsetzung sind, wie beispielsweise das Schlüsselprojekt 12 „Neugestaltung Tourist Information“ oder das Schlüsselprojekt 26 „Customer Journey bei MICE & Geschäftsreisen“.

Innenstadtthemen

Auch 2024 wurden Veranstaltungsformate und Projekte zur Schaffung von Besuchsimpulsen der Freiburger Innenstadt umgesetzt und unterstützt. So wurden im März 2024 wieder **80 mobile Sitzgelegenheiten**

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Horn

www.fwfm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 6 | 27.02.2025

in der Innenstadt aufgestellt und auf fünf neue Standorte, Oberlinden, Unterlinden, Münsterplatz, vor der Stadtbibliothek und Adelhauserplatz, verteilt. Des Weiteren wurden auch 2024 wieder verschiedene **Pop-up-Konzepte** zur Nutzung von leerstehenden Flächen in der Freiburger Innenstadt von der FWTM und den Einzelhändler*innen umgesetzt: So wurde vom 18. Januar bis 14. März 2024 in den Räumlichkeiten Unterlinden 10 in Zusammenarbeit mit dem italienischen Konsulat der Pop-up-Store „Vogue Fashion Panorama“ realisiert. In dem historischen und denkmalgeschützten Westhoff-Gebäude am Münsterplatz hat die FWTM von September bis Dezember 2024 außerdem ein innovatives Pop-up-Projekt mit einer abwechslungsreichen Mischung aus Gastronomie, Einzelhandel und Kultur umgesetzt. Die Pop-up-Stores sind ein Projektbaustein des Freiburger Förderprogrammes zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt. Auch das **Fashion & Food Festival** am 27. und 28. September 2024, das mit rund 52.000 Besucher*innen über zwei Tage hinweg ein vielfältiges Angebot an verschiedenen Events, Aktionen und Fashion Shows auf den öffentlichen Plätzen und bei den Händler*innen bot, trug maßgeblich zur Belebung der Freiburger Innenstadt bei. 2024 gründete sich außerdem die **Stadtinitiative „Gemeinsam Freiburg e. V.“** aus den Gewerbetreibenden der Freiburger Innenstadt und der Händlervereinigung z’Friburg in der Stadt als zentrale Interessensvertretung der Innenstadtakeure. Hier unterstützte die FWTM im Rahmen der Organisation und Anschubfinanzierung. Im Rahmen des Bundesförderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ), das vom Stadtplanungsamt in Abstimmung mit der FWTM und weiteren Ämtern umgesetzt wird, unterstützt die FWTM finanziell und organisatorisch den Verfügungsfonds, der mit einem jährlichen Volumen von 30.000 Euro von 2022 bis 2025 unbürokratisch investive und nicht-investive Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt fördert. Neben den Maßnahmen an sich soll damit auch das Engagement der Nutzer*innen und Akteure der Innenstadt selbst gefördert und gestärkt werden.

Freiburg Convention Bureau der FWTM

Das Convention Bureau der FWTM hat 2024 287 Anfragen bearbeitet,

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Horn

www.fwfm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 7 | 27.02.2025

35 Veranstalter*innen nutzten den Hotel-Buchungsservice des Convention Bureaus. Um Freiburg als nachhaltige und innovative MICE-Destination zu vermarkten und sich mit anderen Destinationen und Veranstaltungsplanern zu vernetzen, war das Team des Convention Bureau 2024 auf fünf verschiedenen Messen in Deutschland und dem Ausland präsent, so unter anderem auf der IMEX in Frankfurt, der größten internationalen Messe für die Meeting-Branche, oder der IBTM Barcelona, der internationalen MICE/Meeting-Messe für Planer aus Europa mit dem Schwerpunkt Spanien. Auch FWTM-eigene Netzwerkveranstaltungen wurden vom Convention Bureau 2024 initiiert, so u.a. das Branchentreffen FREIDENKEN, das sich an Personen richtet, die in den Bereichen MICE tätig sind und gemeinsam den Kongressstandort Freiburg stärken und international ausrichten wollen, der Touristische Stammtisch, bei dem Teilnehmende aktuelle Themen aus der Tourismusförderung der FWTM erfahren und sich mit anderen touristischen Partnern austauschen können, oder auch das Kick-off Event zum Tourismuskonzept 2 (TK2).

Ausblick 2025

Das neue Tourismuskonzept (TK2) bildet den Rahmen für die touristische Strategie und die daraus abgeleiteten Maßnahmen, die 2025 und in den Folgejahren von der FWTM, den zuständigen Fachämtern sowie Dritten umgesetzt werden. Daneben ist 2025 eine weitere touristische Marketingkampagne für die Nebensaison geplant. Am 18. Mai 2025 findet der Aktionstag „Tourist in der eigenen Stadt“ statt, der Bürger*innen mit verschiedenen kostenfreien Aktionen dazu einlädt, Freiburg mit den Augen eines Touristen zu sehen. Außerdem unterstützt die FWTM 2025 verschiedene Events im Rahmen eines Sponsorings, wie beispielsweise die Freiburger Fasnet, die Biennale für Freiburg und das Radsportevent La Reine. Auch weitere Pop-up-Stores, wie ein Pop-up-Store am Schlossberg, die Wiederaufstellung der mobilen Sitzgelegenheiten in der Freiburger Innenstadt sowie die vierte Ausgabe des Fashion & Food Festivals am 26. und 27. September 2025, veranstaltet durch Gemeinsam Freiburg e. V. und unterstützt durch die FWTM, sind geplant.