



Pressemeldung | Seite 1 | 05.08.2024

Messe Freiburg: 9.000 Besucherinnen und Besucher auf dem 10. Street Food Market

Am Samstag, 3. und Sonntag, 4. August konnte die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) rund 9.000 Besucherinnen und Besucher auf dem 10. Street Food Market auf dem Gelände der Messe Freiburg begrüßen. Bei sommerlichen Temperaturen wurde ein vielfältiges Programm mit Streetball, Graffiti, Tanz und Musik sowie leckerem Essen geboten. Besonders gut besucht war der Sonntag, der mit angenehmen Wetterbedingungen zum Verweilen einlud. Insgesamt 45 Food Trucks boten zahlreiche nationale, internationale und exotische Köstlichkeiten an, die vor Ort frisch zubereitet wurden. In diesem Jahr neu dabei war beispielsweise „frenchy's kitchen“ mit bao bun's und bao-dogs. Ebenso vielfältig war auch die Getränkeauswahl, von Limonade über Craftbeer bis hin zu Frozen Wein und brasilianischen Cocktails.

Bei der Streetball-Jam Freiburg traten gestern 24 Teams gegeneinander an. Tanzbegeisterte Besucher_innen konnten beim Hiphop-Workshop der selbstorganisierten Hiphop-Gemeinschaft „No Leaders Community“ teilnehmen und kreative Besucherinnen und Besucher hatten die Möglichkeit, mit „City Colours Freiburg“ eine Graffitiwand vor Ort zu gestalten.

FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme: „Wir freuen uns sehr, dass der Street Food Market erneut einen so großen Anklang gefunden hat. Neue Highlights, wie die Streetball-Jam, die Graffitiwand oder die Hiphop- und Breakdance-Tanzaufführungen wurden sehr gut angenommen.“