

Pressemitteilung | Seite 1 15.05.2024

Fashion & Food Festival Freiburg vom 27. bis 28. September 2024 - Pre-Opening am 26. September

Kostenfreier ÖPNV der VAG am Samstag, dem 28. September

Vom 27. bis zum 28. September 2024 wird die Innenstadt von Freiburg erneut zum Schauplatz eines ganz besonderen Events für Fashionistas und Feinschmecker: Das diesjährige Fashion & Food Festival Freiburg verspricht eine spannende Mischung aus Mode, kulinarischen Köstlichkeiten und kreativer Energie. Das Pre-Opening am 26. September in der Konviktstraße bietet den idealen Auftakt für ein Wochenende voller Mode und Genuss.

Einzigartige Fashion-Shows, präsentiert auf den zentralen Plätzen der Innenstadt beleuchten aktuelle Modetrends und die vielen Aktionen und Angebote der teilnehmenden Geschäfte laden dazu ein, die Innenstadt in einem neuen Licht zu entdecken. Zahlreiche Food-Stände bieten eine breite Palette kulinarischer Highlights. An den Spots Konviktstraße, Münsterplatz, Augustinerplatz, Schneckenvorstadt, Kartoffelmarkt und Rathausgasse wird über zwei Tage und drei Abende hinweg ein abwechslungsreiches Programm geboten. Ganz neu dabei sind in diesem Jahr das „Match-Making“-Format, das junge Labels, Designer_innen und Food und Drink-Start-ups mit Einzelhändler_innen vernetzt, sowie die After-Show-Parties.

Organisiert wird das Fashion & Food Festival Freiburg durch die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM), unterstützt durch die Badische Zeitung, z'Friburg in der Stadt e.V., Herzschlag Freiburg, der Schneckenvorstadt, sowie die Händler-Initiativen der Konviktstraße und der Rathausgasse. Darüber hinaus beteiligen sich zahlreiche regionale Kooperationspartner wie das Theater Freiburg, die städtischen Museen, die VAG, und viele mehr. Mit FAEX aus Berlin/Bremen ist zudem ein überregionaler Partner mit dabei.

Uli Steinfels, Schneckenvorstadt, über die erfolgreiche Zusammenarbeit: „Wir gehen in die dritte Runde und ich freue mich natürlich sehr

Pressemitteilung | Seite 2 15.05.2024

über den Erfolg des Fashion & Food Festivals. Das produktive und kreative Miteinander von Handel, Gastronomie, Hotellerie und Kultur steht für mich dabei im Vordergrund. Uns allen gibt es die Möglichkeit unsere Innenstadt noch lebendiger, bunter und mit viel Spaß zu präsentieren.“

Als Sponsoren unter dem Motto #gemeinsamfürdieinnenstadt-freiburg sind auch dieses Jahr wieder die Volksbank Freiburg und die Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau dabei.

Das Kick-Off Event am 14. Mai in der Markthalle Freiburg stellte 150 interessierten Gastronom_innen und Einzelhändler_innen das diesjährige Event-Konzept vor. Neben der Vorstellung des Programms wurde auch dazu aufgerufen, das Festival mit eigenen Aktionen zu beleben und zu bereichern. Am neuen „Matchmaking“-Format interessierte Labels hatten an diesem Abend die Möglichkeit, sich über ein Match-Me-Paper den lokalen Händler_innen zu präsentieren. In seiner Rede betonte Freiburgs Oberbürgermeister Martin Horn unter anderem: „Ich freue mich sehr, dass wieder ein so spannendes und vielfältiges Programm auf die Beine gestellt wird. Mir ist es ein persönliches Anliegen, gemeinsam mit allen Akteuren die Entwicklung der Innenstadt zu stärken. Nur gemeinsam können wir dafür sorgen, dass unsere Stadt ein bunter und lebendiger Ort bleibt und sich stetig weiterentwickelt.“

Die bisher geplanten Festival-Aktionen im Überblick:

Konvikstraße

Am Donnerstag, dem 26. September von 19:00 bis 22:00 Uhr läutet das Pre-Opening in der Konvikstraße das Festival unter dem Motto "Mode und Genuss" ein. Die hier ansässigen Händler_innen präsentieren ihre Modehighlights. Begleitet werden die Fashion-Shows von einem ganz besonderen Angebot. Die Gastronomiebetriebe entlang der Konvikstraße, darunter auch zwei Sternerestaurants, verwöhnen die Besucher_innen mit eigens für diesen Abend erstellten Kreationen.

Pressemitteilung | Seite 3 15.05.2024

Münsterplatz

Auf dem Münsterplatz werden am Freitag, dem 27. September von 15:30 Uhr bis 22:00 Uhr sowie am Samstag, dem 28. September von 16:00 Uhr bis 22:00 Uhr fesselnde Fashionshows des Freiburger Einzelhandels sowie beeindruckende Tanzperformances präsentiert. Die Nordseite des Münsterplatzes wird gastronomisch von der Alten Wache betreut. Auf der Südseite können bei „BZ Weingenuss on Tour“ exzellente Weine, ein vielfältiges Speisenangebot und die „Genuss-Box“ von neun Weingütern und ausgewählten Gastronom_innen verkostet werden.

Augustinerplatz und Schneckenvorstadt

Der Augustinerplatz und die Schneckenvorstadt bieten am Freitag von 15:00 Uhr bis 22:00 Uhr und am Samstag von 12:00 Uhr bis 22:00 Uhr eine bunte Mischung aus Food und Drinks, Trucks, Silent Disco sowie einer Bühne mit Live-Music an.

Die gesamte Gerberau wird am Freitag für PKWs gesperrt sein.

Kartoffelmarkt

Der im letzten Jahr so beliebte Family Space kehrt auf den Kartoffelmarkt zurück. Am Samstag von 10:30 Uhr bis 17:30 Uhr wird es wieder ein vielfältiges Angebot für Kinder und Familien geben, mit Bühnen-, und Mitmachprogramm sowie Food Angeboten.

Das Programm der **Rathausgasse** wird bald bekannt gegeben, ebenso die Veranstaltungshighlights im **Augustinermuseum und dem Freiburger Stadttheater**.

Matchmaking: In diesem Jahr wird es keine Popup Store-Fläche oder einen Frollein Flohmarkt geben. Stattdessen planen die Veranstalter_innen ein spannendes, neues Format: Beim „Matchmaking“ werden junge Labels, Designer_innen und Food & Drink-Start-ups mit Einzelhändler_innen vernetzt. Interessierte Labels und Start-ups haben hier die Möglichkeit, sich auf den Flächen der Einzelhandelsgeschäfte zu präsentieren. Dadurch profitieren nicht nur die Newco-

Pressemitteilung | Seite 4 15.05.2024

mer_innen, sondern die Zusammenarbeit verspricht frische Impulse und einzigartige Entdeckungen für alle Beteiligten.

After-Show-Parties: In Kooperation mit der Gastro- und Clubszene der Freiburger-Innenstadt wird das Tagesprogramm dieses Jahr durch After-Show-Partys ergänzt, die die Festivalstimmung bis spät in die Nacht tragen.

Außerdem ist **am Samstag, dem 28. September**, anlässlich des Festivals **die Nutzung des ÖPNV der VAG kostenfrei**.

Händler_innen und Gastronom_innen haben noch die Möglichkeit, sich mit eigenen, kreativen Aktionen zu beteiligen. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.fashion-food-festival.de/anmeldung.

Weitere Informationen sind auf der Website <https://www.fashion-food-festival.de> und dem Instagram-Kanal [@fashion_food_festival_freiburg](https://www.instagram.com/fashion_food_festival_freiburg) verfügbar. Das Festival-Team ist unter city@fwtm.de zu erreichen.