

Pressemitteilung | Seite 1 | 16.04.2024

Zwei neue Abteilungsleitende bei der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM)

Zum 1. Juli 2024 wird Ilka Roßmann die Aufgabe der Abteilungsleitung der Messe Freiburg übernehmen. Die 42-jährige folgt auf Victoria Vehse, die sich einer neuen beruflichen Herausforderung gewidmet hat. Ilka Roßmann wird die Abteilung Messe mit insgesamt 26 Mitarbeitenden verantworten und direkt an FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme berichten. Roßmann ist studierte Messe- und Kongresswirtin und kommt von der Accente Gastronomie GmbH in Frankfurt, wo sie in den vergangenen 17 Jahren als Prokuristin und Leiterin des Bereichs Catering tätig war. Die Accente Gastronomie Service GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Messe Frankfurt und Deutschlands größtes Messegastroomieunternehmen. Dort hat sie unter anderem ein Team von 30 Festangestellten geführt und mit der Messe Frankfurt inhaltlich konzeptionell, zum Beispiel bei der Weiterentwicklung des Produktportfolios oder weiteren strategischen Unternehmensinitiativen wie der Digitalisierung, zusammengearbeitet. Bei der FWTM ist Roßmann für die eigenen Messen und Veranstaltungen sowie die Gastveranstaltungen zuständig.

Die neu geschaffene Abteilung „Märkte & Events“ wird ab dem 9. September 2024 von Udo Eichmeier geleitet. Udo Eichmeier ist in Freiburg kein Unbekannter – seit 15 Jahren ist er als stellvertretender Amtsleiter des Kulturrats für die Stadtverwaltung tätig. Der studierte Sozialpädagoge hat in seiner beruflichen Laufbahn vielfältige Veranstaltungserfahrung gesammelt, unter anderem als Geschäftsführer der Kultur- und Veranstaltungs GmbH Troisdorf sowie als stellvertretender Leiter des soziokulturellen Zentrums "FBZ Bürgerpark" in Braunschweig. Gemeinsam mit den bisherigen Teams „Münstermarkt & Events“ und „Märkte & Events“, bestehend aus insgesamt neun Mitarbeitenden, wird der 62-jährige künftig FWTM-eigene Großveranstaltungen wie den Weihnachtsmarkt Freiburg, das Freiburger Weinfest, den Freiburger Münstermarkt, die Freiburger Mess` oder den MEIN FREIBURG MARATHON verantworten. Als Abteilungsleiter ist er ebenfalls direkt Hanna Böhme unterstellt.

Über die FWTM:

Die FWTM wurde im Jahr 1987 gegründet und ist ein Management- und Marketingunternehmen der Stadt Freiburg. Das breit angelegte Aufgabenspektrum der FWTM umfasst die Berei-

Pressemitteilung | Seite 2 | 16.04.2024

che Wirtschaftsförderung, Tourismusförderung, Stadtmarketing, Tagungs- und Kongresswesen, Großveranstaltungen sowie Messen und Märkte. Zu den Eigenveranstaltungen der FWTM gehören beispielsweise die Plaza Culinaria, die caravan live, der Weihnachtsmarkt Freiburg, der MEIN FREIBURG MARATHON oder die Freiburger Mess`.