



Pressemitteilung | Seite 1 | 28.02.2024

Die Messe Freiburg als Verkaufsplattform für 300 Gebrauchtwagen

Mit rund 300 Gebrauchtwagen und 15 Ausstellern präsentiert sich von Freitag, 8. bis Sonntag, 10. März 2024 die 134. Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau in der Messe Freiburg. Zusammen mit den Autohäusern aus der Region bietet die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) den Besucherinnen und Besuchern wieder die Möglichkeit, eine hohe Anzahl verschiedener Modelle zu begutachten, diese ohne vorherige Terminabsprache Probe zu fahren und direkt vor Ort zu erwerben. Zudem werden auch Motorräder und E-Bikes angeboten. In diesem Jahr findet die regionale Verkaufsplattform für Gebrauchtwagen erstmals gemeinsam mit der „Rauch&Glut“ und der „Baby+Kind“ statt. Die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau wird im Zentralfoyer und in Halle 4, die Rauch&Glut in Halle 1 und 2 sowie auf dem Boulevard zu finden sein. Die Baby+Kind wird sich in Halle 2 und 3 präsentieren.

Geöffnet hat die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau am Freitag von 14 bis 19 Uhr sowie Samstag und Sonntag von 10 bis 18 Uhr. Eintrittskarten sind online unter www.gebrauchtwagen-suedbaden.de erhältlich. Die Tickets sind für den Besuch aller drei Messen gültig. Seit diesem Jahr bietet die FWTM als Betreiberin der Messe Freiburg darüber hinaus Inhaberinnen und Inhabern der Ehrenamtskarte Baden-Württemberg aus den Städten Freiburg und Ulm sowie aus dem Landkreis Calw und dem Ostalbkreis ermäßigten Eintritt zu ihren Eigenmessen.