

Pressemitteilung | Seite 1 | 21.02.2024

## Freiburger Innenstadt: Veranstaltungen im Pop-up „Vogue – FASHION PANORAMA“ im Februar und März 2024

Bis einschließlich 14. März 2024 wird in den Räumlichkeiten Unterlinden 10 in der Freiburger Innenstadt eine besondere Ausstellung gezeigt: Die Wanderausstellung „FASHION PANORAMA - REDEFINING MADE IN ITALY“, die vom italienischen Außenministerium in Rom und dem italienischen Konsulat in Freiburg in Partnerschaft mit dem Modemagazin Vogue Italia veranstaltet wird. Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe (FWTM) hat die Standortsuche sowie die logistische Umsetzung vor Ort im Rahmen des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen unterstützt. Geöffnet hat die Ausstellung von 18. Januar bis 14. März 2024, Mittwoch bis Samstag jeweils von 12 bis 19 Uhr. Der Eintritt ist frei.

Neben der Ausstellung finden im Februar und März 2024 im Rahmen des Fashion Pop-up-Stores weitere Veranstaltungen statt:

Unter dem Titel „In den stillen Momenten des Lebens“ wird die **Fotografie-Ausstellung von Adrian Ritter** vom 22. bis 24. Februar in Kooperation mit dem Freiburger Modelabel BALANCENOTAVAILABLE (BNA) im Fashion Pop-up-Store präsentiert. Die Ausstellung soll die stille Schönheit des Lebens aufzeigen, die in jeder der Fotografien zum Ausdruck kommen soll. Damit dient die Ausstellung auch als Interpretation der am 8. März erscheinenden Kollektion von BNA.

Am 2. März veranstaltet BNA während der Öffnungszeiten der Ausstellung einen **interaktiven Screenprinting Workshop**, bei dem Teilnehmende die Möglichkeit haben, ihre eigenen T-Shirts mit einzigartigen Designs zu gestalten. Unter Anleitung erfahrener Künstler können die Teilnehmenden in die Welt des Siebdrucks eintauchen und ihre kreativen Ideen auf Textilien zum Leben erwecken. Eine vorherige Anmeldung zur Veranstaltung ist nicht notwendig.

Am 8. März präsentiert BNA eine exklusive **Fashion Show**, die die neueste Kollektion des Labels vorstellt. Das Event beginnt um 19 Uhr mit einem Come Together, gefolgt von der Fashion Show um 20:30 Uhr. Die Kollektion spiegelt die Markenphilosophie von BNA wider, die sich durch Nachhaltigkeit, künstlerische Einflüsse und die Verbindung von alter Mode mit modernem urbanem Stil auszeichnet. Ab 22 Uhr öffnet außerdem Tom's Bar seine Türen, wo

## Pressemitteilung | Seite 2 | 21.02.2024

die Gäste zu House Music von DJ CARTER und MORITZ HAUER tanzen können. Für die After-Show Party ab 22 Uhr ist ein Ticket erforderlich, welches über die Instagram-Seite @\_artistic.stories\_ erworben werden kann. Die Veranstaltung bietet interaktive kreative Räume und ein einzigartiges Innendesign von a:s. Das Kunstkonzept stammt vom Studio Jose Schloss & Leon Lenski. Der Abend wird video- & fotografisch von der MAAT Studios GmbH begleitet.

### Hintergrund:

Mit der Pop-up-Ausstellung hat die FWTM bereits die achte Zwischennutzung in Kooperation mit Partnerinnen und Partnern organisiert. Mit dem FASHION Pop-up-Store knüpft die FWTM eine Verbindung zum Fashion & Food Festival Freiburg, das am 27. und 28. September 2024 stattfindet. Der Pop-up-Store bietet jungen Designer:innen eine Ausstellungsfläche in der Freiburger Innenstadt. Diese Initiative fördert nicht nur die lokale Kreativszene und aufstrebende Talente, sondern bietet auch den Besuchenden eine besondere Fashioninspiration. Ziel der Pop-up-Konzepte ist es, Leerstand in der Innenstadt zu verringern. Die Pop-up-Stores sind neben weiteren Maßnahmen und Konzepten Projektbausteine des Freiburger Förderprogrammes zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt.