

Pressemitteilung | Seite 1 | 19.02.2024

Wir für Freiburg:

Neuer Onlineauftritt bietet verbesserte Übersicht über die Leistungen der FWTM

Die neue Unternehmenswebseite der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe (FWTM) ist online: Unter dem Leitsatz „Wir für Freiburg“ finden interessierte Besucher_innen, Unternehmen, Partner sowie potenzielle neue Mitarbeitende unter www.fwtm.freiburg.de ab sofort einen modernen Onlineauftritt mit intuitiver Bedienung sowie ein auf mobile Endgeräte angepasstes Design.

Die neue Webseite der FWTM bietet eine aussagekräftige und strukturierte Übersicht über die Leistungen und Angebote und stellt die vielfältigen Arbeitsfelder des städtischen Tochterunternehmens vor. Außerdem gibt die neue Website mit Bildern der Mitarbeitenden der FWTM direkte Einblicke in den Arbeitsalltag der verschiedenen Unternehmensbereiche. So unterstützt der neue Onlineauftritt das strategische Ziel der FWTM, das Unternehmen mit allen Facetten, Aktivitäten und Formaten wahrnehmbarer und sichtbarer zu machen.

Ein wichtiges Ziel des Relaunches war es außerdem, die Services und Informationen über die FWTM als attraktive Arbeitgeberin in Freiburg und der Region hervorzuheben. Im Karrierebereich der neuen Website finden potenzielle neue Mitarbeitende alles über das Arbeiten sowie die Ausbildungsmöglichkeiten bei der FWTM. Über eine Weiterleitung zum FWTM-Karriereportal können Interessierte direkt eine Übersicht der offenen Stellenausschreibungen einsehen und sich online bewerben. Durch die Integration des digitalen Standortmarketing-Tools FAMIGO werden die Vorzüge von Freiburg und der Region als Lebens- und Arbeitsstandort hervorgehoben.

Die neue FWTM-Unternehmens Webseite ist unter www.fwtm.freiburg.de abrufbar.