



Pressemitteilung | Seite 1 | 19.01.2024

Im März wird die Messe Freiburg wieder zur Plattform für Gebrauchtwagen

Von Freitag, 8. bis Sonntag, 10. März 2024 bietet die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) zusammen mit den Autohäusern aus der Region Autofans wieder die Möglichkeit, in der Messe Freiburg eine große Auswahl an Gebrauchtwagen zu begutachten und diese direkt vor Ort zu erwerben. Mit einer hohen Anzahl verschiedener Modelle sowie dem Angebot einer Probefahrt ohne vorherige Terminabsprache ist das Konzept der Messe in der Region einmalig. Highlights wie ein Überschlagssimulator oder die Möglichkeit zu einem virtuellen Racing-Erlebnis runden die Veranstaltung ab. In diesem Jahr findet die regionale Verkaufsplattform für Gebrauchtwagen erstmals gemeinsam mit der „Rauch&Glut“ und der „Baby+Kind“ statt. Die Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau wird im Zentralfoyer und in Halle 4, die Rauch&Glut in Halle 1 und 2 sowie auf dem Boulevard zu finden sein. Die Baby+Kind wird sich in Halle 2 und 3 präsentieren. Eintrittskarten sind ab sofort online unter www.gebrauchtwagen-suedbaden.de erhältlich. Die Eintrittskarten sind für den Besuch aller drei Messen gültig. Seit diesem Jahr bietet die FWTM als Betreiberin der Messe Freiburg darüber hinaus Inhaberinnen und Inhabern der Ehrenamtskarte Baden-Württemberg aus den Städten Freiburg und Ulm sowie aus dem Landkreis Calw und dem Ostalbkreis ermäßigten Eintritt zu ihren Eigenmessen.