

Pressemitteilung | Seite 1 16.01.2024

## [business.freiburg.de](https://business.freiburg.de) – Neue Sichtbarkeit des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorts Freiburg

Neben dem bereits etablierten Webauftritt [visit.freiburg.de](https://visit.freiburg.de), der die Stadt Freiburg touristisch vermarktet, wird nun erstmals auch die Wirtschafts- und Wissenschaftslandschaft Freiburgs durch einen modernen Online-Auftritt präsentiert: [business.freiburg.de](https://business.freiburg.de).

Der Launch der neuen Webseite ist ein weiterer Baustein in der Standortkommunikation der Abteilung Wirtschaftsförderung der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM). Dieser Schritt ist Teil der Umsetzung des Strategiepapiers "FWTM 2030 Zukunft gestalten – engagiert und standortverbunden" das unter dem Handlungsfeld "Marketing und Kommunikation" vorgesehen wurde. FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme erklärt: „Neben anderen, bereits erfolgreich umgesetzten Projekten, wie dem Start-up-Magazin „Impact Startups“, dem LinkedIn-Kanal „Freiburg Wirtschaft + Innovation“ sowie dem „Pop-up Innovation“ in der Innenstadt, stellt der Launch der Webseite neue Weichen für die künftige Präsentation und Kommunikation des Wissenschafts- und Wirtschaftsstandortes Freiburg.“

„Mit dem neuen Online-Auftritt wird das spezifische Profil Freiburgs im Bereich Wirtschaft und Wissenschaft sichtbar gemacht und hervorgehoben. Gemeinsam mit innovativen Unternehmen und Start-ups prägen insbesondere die Universität Freiburg und fünf Hochschulen, das Universitätsklinikum, fünf Fraunhofer-, zwei Max-Planck- und ein Hahn-Schickard-Institut die Standortqualität und tragen maßgeblich zur erfolgreichen Entwicklung bei“, so Michael Richter, Abteilungsleiter der Wirtschaftsförderung Freiburg.

Die Funktionen und Merkmale der neuen Webseite sind darauf ausgerichtet, durch überzeugende Geschichten die Dynamik und die Stärken des Standorts authentisch darzustellen. Unternehmen, Gründer, Investoren, Fachkräfte und weitere Stakeholder werden gezielt ange-

## Pressemitteilung | Seite 2 16.01.2024

sprochen Der Fokus liegt dabei auf den Themen Gesundheitswirtschaft und Life Science, Umweltwirtschaft und Nachhaltigkeit, Mikrosystemtechnik, Kultur- und Kreativwirtschaft, soziale Innovationen sowie die dahinterstehenden Erfolgsgeschichten. Letztere geben Einblicke darin, wie erfolgreiche Unternehmen, Start-ups und Einrichtungen von den Standortstärken profitieren.

Die Business-Netzwerke, Services und Ansprechpartner der Wirtschaftsförderung Freiburg sind hier an einem zentralen Ort zu finden und können direkt kontaktiert werden. Die Seite bietet eine umfassende Übersicht über aktuelle Termine und Veranstaltungen, relevante News und informiert über die neuesten Entwicklungen am Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Freiburg. Der Abschnitt "Ankommen in Freiburg" widmet sich Informationen und Ressourcen, die neu in der Stadt ankommenden Fachkräften den Einstieg in die Stadt erleichtern. Zudem bietet die Webseite umfassende Informationen darüber, wie und wo Unternehmer\_innen und Gründer\_innen geeignete Flächen und Räume finden können.

Interessierte sind herzlich eingeladen, die neue Webseite unter [business.freiburg.de](https://business.freiburg.de) zu erkunden und die vielfältigen Angebote selbst zu entdecken.

### **Über die Abteilung Wirtschaftsförderung der FWTM:**

Ziel der FWTM im Bereich Wirtschaftsförderung ist es, die Attraktivität des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes Freiburg und der Region zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, Vernetzungen herzustellen und Sichtbarkeit zu schaffen. Das erfordert fundierte Kenntnisse wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und eine gezielte Betreuung ansässiger und ansiedlungswilliger Unternehmen. Auch die Förderung von Gründungen, insbesondere wissensintensiver, technologiebasierter Start-ups und Spin-offs aus Universität, Universitätsklinikum, Hochschulen und Forschungseinrichtungen, gehören zu den Kernaufgaben der Abteilung Wirtschaftsförderung.