

Pressemitteilung | Seite 1 | 08.01.2024

## Freiburger Innenstadt: Neue Pop-up-Aussteller im ehemaligen Hallhuber-Store

Nach dem Auszug des Modegeschäftes Hallhuber hatte die Händlergemeinschaft Herzschatz im November 2023 mit Unterstützung der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) einen Pop-up-Store in den Räumlichkeiten in der Kaiser-Joseph-Straße 187 eröffnet. Hier wurden bis einschließlich Samstag, 23. Dezember 2023 weihnachtliche Geschenkideen angeboten. Seit Ende Dezember nutzen zwei junge Produkt- Industriedesignerinnen sowie eine Fahrradmanufaktur die Schaufenster und das Erdgeschoss, um ihre Arbeit vorzustellen. Bis einschließlich, Samstag, 13. Januar 2024 haben interessierte Passantinnen und Passanten die Möglichkeit, sich über die Projekte von Annalisa Giraud und Nadine Maier sowie der Tout Terrain GmbH zu informieren.

Annalisa Giraud und Nadine Maier haben sich vor über sechs Jahren in einer Freiburger Ladenbau firma kennengelernt. Gemeinsam haben sie seither ihre Gestaltungskenntnisse kontinuierlich weiterentwickelt, sich einen großen Erfahrungsschatz im Projektmanagement erarbeitet und die yuki GmbH gegründet. Mit ihrem eigenen Unternehmen setzen sie verschiedene kreative Projekte in den Bereichen Raum- und Produktgestaltung um. Weitere Informationen zu den Designerinnen und ihren Projekten sind online unter [www.yuki-gmbh.com](http://www.yuki-gmbh.com) zu finden.

Die Tout Terrain GmbH aus Gundelfingen hat sich der Entwicklung von Fahrrädern verschrieben. Die Gründer und Inhaber Stephanie und Oliver Römer fertigen gemeinsam mit ihrem Team hochwertige und stilprägende Fahrräder. Weitere Informationen zur Fahrradmanufaktur gibt es unter [www.tout-terrain.de](http://www.tout-terrain.de).

Mit dem Pop-up-Store in der Kaiser-Joseph-Straße 187 hat die FWTM bereits die siebte Zwischennutzung in Kooperation mit lokalen Partnerinnen und Partnern organisiert. Ziel der Pop-up-Konzepte ist es, Leerstand in der Innenstadt zu verringern. Möglich wird die Realisierung durch die Unterstützung des Eigentümers, welcher das leerstehende Objekt bis Mitte Januar zu einem reduzierten Mietpreis an die FWTM vermietet. Die Mietkosten werden durch das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen finanziert, für das Freiburg Anfang November 2022 den Zuschuss erhalten hat. Die Pop-up-Stores sind neben weiteren Maßnahmen und Kon-

Pressemitteilung | Seite 2 | 08.01.2024

zepten Projektbausteine des Freiburger Förderprogrammes zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt.