

Pressemitteilung | Seite 1 18.09.2023

## **Fashion & Food Festival Freiburg am 29. und 30. September 2023**

### **Verlängerte Öffnungszeiten und fahrscheinfreier ÖPNV am Samstag, 30. September**

Mit einem abwechslungsreichen Mix aus Genuss, Shopping und Entertainment bietet das **Fashion & Food Festival Freiburg am 29. und 30. September 2023** ein einzigartiges Erlebnis für Besucher\_innen der Freiburger Innenstadt. Über zwei Tage hinweg bietet die Veranstaltung neben Fashion Shows auch musikalische Acts, Tanz, Akrobatik, Zirkusdarbietungen und ein vielfältiges Food-Angebot. Nach den erfolgreichen Freiburg Fashion Days im letzten Jahr wurde das Konzept weiterentwickelt und bietet nun nicht nur modische, sondern auch gastronomische Inspiration. Mit zahlreichen Aktionen bei Händler\_innen und auf den öffentlichen Plätzen der Stadt wird das Festival zu einem besonderen Erlebnis für alle Altersgruppen. Das Programm mit den Events der Partner\_innen, Modehäuser und Händler\_innen sowie die Adressen der Locations sind unter [www.fashion-food-festival.de](http://www.fashion-food-festival.de) zu finden. Organisiert wird das Fashion & Food Festival Freiburg durch die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM), in Zusammenarbeit mit z'Friburg in der Stadt e.V., Herzschlag Freiburg, der Schneckenvorstadt sowie der Badischen Zeitung.

Bürgermeister Stefan Breiter: „Beim Fashion & Food Festival Freiburg kann man die Innenstadt mit ihren Einzelhandels-, Gastronomie- und Kulturangeboten ganz neu erleben und die Örtlichkeiten laden zum Verweilen ein. Diese gemeinsame Aktion ist ein wesentlicher Baustein zur Attraktivierung der Innenstadt.“

Hanna Böhme, Geschäftsführerin FWTM: „Ich freue mich besonders über die große Vielfalt an Händler\_innen und auch Gastronom\_innen, die hier die Initiative ergriffen haben. Durch die Bereitschaft so vieler Akteure das Programm aktiv mitzugestalten und sich zusammenzuschließen ist ein abwechslungsreiches

## Pressemitteilung | Seite 2 18.09.2023

Angebot entstanden, das sich durch die komplette Innenstadt zieht. So sind sowohl Unternehmer\_innen der Rathausgasse beteiligt als auch aus der Konviktstraße, der Gerberau und der Kajo.“

David Lehr, Vorstandsmitglied von z'Friburg in der Stadt e.V.: „Wir von z'Friburg freuen uns auf das Fashion & Food Festival, auf eine emotional aufgeladene Innenstadt und tolle Aktionen, die enorm viele Händler\_innen und Gastronom\_innen auf die Beine gestellt haben. Neben vielen Programmpunkten in der Innenstadt wird sicherlich eines der Höhepunkte der Catwalk auf dem Münsterplatz sein, der durch verschiedene Händler mit extravagant inszenierten Fashion Shows von Freitag bis Samstagabend bespielt wird.“

Ulrike Steinfels, Vertreterin der Initiative Schneckenvorstadt: „Die Händler\_innen und Gastronom\_innen haben sich einiges einfallen lassen und verwandeln die Straßen in der Schneckenvorstadt zu einer noch schöneren Flaniermeile und laden zum kleinen, feinen Straßenfest ein. Es wird viel zu entdecken, schmecken, hören und tanzen geben. Die Vorfreude ist groß.“

Die gesamte Freiburger Innenstadt wird sich während des Fashion & Food Festivals Freiburg in ein lebendiges und pulsierendes Schaufenster verwandeln. Bei spannenden Laufsteg-Shows, Präsentationen, Side-Events und einem Programm für Kinder ist für jede\_n etwas dabei. Die teilnehmenden Händler\_innen und Gastronom\_innen beteiligen sich mit individuellen Programmpunkten in ihren Geschäften.

Am Donnerstag, dem 28.09. um 19 Uhr findet das **Pre-Opening** „Stairway to Fashion“ mit Fashion Shows auf der **Treppe der Schlossberggarage** statt. Anschließend kann im Café Jolie bei der Aftershow-Party gefeiert werden.

Auf dem **Münsterplatz** wird das Fashion & Food Festival dann am Freitag, dem 29.09. um 15:15 Uhr von Oberbürgermeister Martin Horn und Hanna Böhme, Geschäftsführerin der FWTM,

## Pressemitteilung | Seite 3 18.09.2023

offiziell eröffnet. Ein Laufsteg vor der sensationellen Münsterkulisse dient sowohl am Freitag, von 15 bis 22 Uhr als auch am Samstag, dem 30.09., von 16 bis 22 Uhr als Schauplatz für aufregende Fashion-Shows. Die Moderation der Fashion-Shows übernimmt Julica Goldschmidt zusammen mit Florian D. Weber. Flankiert werden die Münstershows mit einem „Weinfest in klein“, organisiert von der Badischen Zeitung. Der „BZ-Weingenuss on Tour“, bietet Weine von sechs Winzer\_innen aus der Region. Das Food-Angebot auf dem Münsterplatz erstreckt sich von Burger und Pizza, bis hin zu Crêpes und Baumstriezel. Natürlich darf hier auch die Münsterwurst nicht fehlen.

Beim „Food and Chill“ der Badischen Zeitung am Freitag und Samstag von 16 bis 22 Uhr auf dem **Augustinerplatz** locken Food-Trucks, eine Silent Disco und Auftritte lokaler Bands die Besucher\_innen. Mit gesundem Streetfood von Charlie, Crêpes vom Crêpes Mobil, Stefans Käsekuchen, palästinensischen Spezialitäten von Zayt & Zaatar und Flammkuchen von Flammbackkuchen, kann am Freitag bei der Silent Disco getanzt und am Samstag unter anderem den Auftritten von Punch de la Coco, Danjo, Paraducks, Überich und der Tanzschule Gutmann zugehört werden. Außerdem gibt es Getränkestände von Jenny's Cafesita, der Craft Beer Lodge sowie der Flying Bar.

In der **Gerberau** wird am Freitagabend das Programm von der „Schneckenvorstadt“ gestaltet. Eine Führung mit interessanten Fakten über die Schneckenvorstadt von FreiburgerLeben (Treffpunkt im Blickfang, 16:30 Uhr) bietet den idealen Einstieg. Anschließend kann man sich beispielsweise im Schmuckwerk sein Permanent Bracelet mit Initialen versehen und anbringen lassen oder Interessierte lassen sich von der Fotografin Anja Limbrunner im Blickfang Hinterhof bei einem Mini-Shooting ablichten. In der Parfümerie Kern kann beim Schneckenvorstadt Glücksrad ordentlich abgeräumt werden. Auch für Kinder werden von Holzpferd und Young and Brave diverse Aktionen angeboten. Zudem können sich die jungen Besucher\_innen in der Haarschmiede Huber bunte Strähnen färben lassen. Wer auch als Erwachsener die „perfekte Welle“ bekommen möchte, wird

## Pressemitteilung | Seite 4 18.09.2023

hier ebenfalls fündig. Im Geschäft Stiegler Schlafkomfort kann man sich bei dem Verein Carpe Vinum bei einer Weinprobe davon überzeugen, dass die Weinregion Baden auch hohen Genussansprüchen gerecht wird oder man genießt einen spanischen Nachmittag mit Paella bei Degusto. Zum Apericena erlebt man bei D.O.C. ab 17 Uhr bei Aperitivi und Sfizi einen Abend voller Genuss und Atmosphäre und als Dessert kann in der Ölmühle „Schmuck zum Essen“ verkostet werden.

Am Samstag von 11 bis 17 Uhr wird der **Kartoffelmarkt** zum „Family Space“, mit den beiden Clowns „Alex & Joschi“, Akrobatikünstler\_innen der Zirkusschule Balluna und einer Kinderdisco der Tanzschule Gutmann. Ein Crêpes Food-Truck von Lili Junker sorgt für das kulinarische Angebot. Für die kleinen Besucher gibt es außerdem Airbrush-Tattoos und Kinderschminken von Faye Ryan und einen Stand vom Ernährungsrat, mit Obst- und Gemüseschnipselei, Säfte pressen sowie einem Blind-Tasting von Brownies und Muffins.

Auch die **Rathausgasse** begeistert mit bunter Beflaggung und einem abwechslungsreichen Programm.

„...in the mood for shopping & food“ lautet das Motto in der Konviktsstraße von Donnerstag bis Samstag. In den Geschäften werden neue Produkte wie die Kaiserstuhlsardine, regionale und italienische Brennerei- und Gin-Spezialitäten vorgestellt sowie kulinarische Spezialitäten vom Eintopf bis zum Degustationsmenü und viele weitere Aktionen angeboten. Der Künstler Sebastian Wehrle wird außerdem ein neues Motiv enthüllen. Besucher\_innen können beim Konviktsstraßen-Quiz in 17 teilnehmenden Geschäften einen Hauptpreis von 100 Euro gewinnen (einlösbar in einem der teilnehmenden Geschäfte). Die Verlosung findet in der Woche nach dem Fashion & Food Festival statt

**Unterlinden** verwandelt sich am Freitag und Samstag von 10 bis 20 Uhr in einen Pop-up- und Flohmarkt-Hot-Spot. In Unterlinden 9 finden sich junge, regionale Designer-Labels sowie Gin und

## Pressemitteilung | Seite 5 18.09.2023

Food-Labels, die ihre neuesten Kreationen anbieten. Gegenüber im Unterlinden 10 zeigt FAEX Produkte abseits von Mainstream und Massenware. Hier gibt es individuelle Styles von Independent Fashion-Labels nationaler und internationaler Designer. Am Samstag wird von 10 bis 16 Uhr der beliebte BZ-Frollein Flohmarkt „Beats & Vintage“ im Obergeschoss von Unterlinden 9 veranstaltet.

Im **Hauptbahnhof Freiburg** wird ein Pop-up-Laufsteg aufgebaut, und dort finden am Freitag um 14 und 15 Uhr ebenfalls Fashion-Shows statt.

Das **Stadtheater Freiburg** führt Interessierte am Samstag, von 11 bis 12:15 Uhr auf Expedition durch das Theater. Zum Abschluss der Führung gibt es sogar einen Abstecher in die Kostümabteilung. Von 14 bis 15 Uhr werden dann im Winterer Foyer Original-Kostüme versteigert, musikalisch begleitet mit Stücken aus Igor Strawinskys Oper „The Rakes Progress“ und der Musical-Produktion „Company“ von Stephen Sondheim.

Tradition trifft auf Moderne am Freitag von 17:30 bis 19 Uhr im **Augustinermuseum**. Passend zur Ausstellung „Wilhelm Hase mann und die Erfindung des Schwarzwalds“ wird hier eine Fashion-Präsentation in der Skulpturenhalle geboten. Traditionelle Trachten aus der Region stehen hier den modernen Kreationen der Trachtendesignerin Kim Schimpfle von Schwarzwald Couture gegenüber.

Am Samstag haben die Geschäfte auf der Kaiser-Joseph-Straße **verlängerte Öffnungszeiten** bis 22 Uhr, zudem ist die **Nutzung des ÖPNV der VAG** an diesem Tag **kostenfrei**. Weitere Highlights aus dem Programm sind: Die Ankündigung des Fashion & Food Festivals mit Fashion Shows in den Straßenbahnen der VAG am 23.09.23, Tapas und Musik bei Degusto und Arnold Einrichtungen, ein Flohmarkt für caritative Zwecke der Floralen Werkstatt, Weine vom Haute-Couture-Winzer Fritz Waßmer auf dem Laufsteg, präsentiert von Natalie Lump im Restaurant Licht-

## Pressemitteilung | Seite 6 18.09.2023

blick, Tanzperformances am Bertoldsbrunnen von No Sound Experience, die Alte Wache im Modegeschäft Esprit, sowie Selfie- bzw. Fotobox-Points in der ganzen Stadt.

Das Festival wird durch das Team der FWTM organisiert und in Zusammenarbeit mit der Händlervereinigung z'Friburg in der Stadt, Herzschlag Freiburg, der Schneckenvorstadt sowie der Badischen Zeitung durchgeführt. Mit der Initiative „Gemeinsam für die Innenstadt“ wird das Festival von der Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau und der Volksbank Freiburg unterstützt.

Das Programm und weitere Informationen zu den teilnehmenden Akteuren, Händlern und Labels sind zu finden unter [www.fashion-food-festival.de](http://www.fashion-food-festival.de) und auf dem Instagram-Account [@fashion food festival freiburg](https://www.instagram.com/fashion_food_festival_freiburg).