



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | 16.05.2023 | Seite 1

Fortschreibung Tourismuskonzept für Freiburg startet:

Bürger_innenumfrage vom 17. Mai bis 7. Juni 2023

Fünf Jahre nach Fertigstellung des Tourismuskonzepts und aufgrund zahlreicher neuer Entwicklungen im Reiseverhalten wird das Tourismuskonzept für die Stadt Freiburg in diesem Jahr fortgeschrieben. Dies findet in enger Abstimmung mit dem Tourismusbeirat, dem FWTM-Aufsichtsrat sowie weiteren touristischen Akteur_innen und unter Einbindung der betroffenen städtischen Ämter, Gesellschaften und Stakeholder aus Tourismus, Wirtschaft, Gesellschaft und Verwaltung statt. Die Steigerung der Tourismusakzeptanz und des Tourismusbewusstseins in Freiburg ist wichtiger Bestandteil des Tourismuskonzepts. Für eine erfolgreiche und nachhaltige Destinationsentwicklung ist die Einbindung der Bürger_innen beim Thema Tourismus in ihrem Wohnort unabdingbar. Um auch Freiburgs Bürger_innen in den Prozess miteinzubeziehen, wird es im Rahmen der Fortschreibung vom 17. Mai bis 7. Juni 2023 eine dreiwöchige Bürger_innenumfrage geben. Die Umfrage ist unter <https://bit.ly/Freiburg-Umfrage> zu finden.

Das im Februar 2019 durch den Freiburger Gemeinderat verabschiedete Tourismuskonzept für Freiburg hat eine Laufzeit von fünf Jahren. Zwei Drittel der Maßnahmen sind bereits umgesetzt beziehungsweise befinden sich in der Umsetzung, zudem haben sich durch die Coronapandemie, die fortschreitende Digitalisierung, ein geändertes Reiseverhalten und strategische Entwicklungen im Zuge der Markenentwicklung für den Tourismus in Freiburg neue Bedarfe ergeben, die eine Fortschreibung des Tourismuskonzepts notwendig machen.

Die Bürger_innenumfrage wird vom 17. Mai bis 7. Juni 2023 im Rahmen einer anonymen Online-Befragung, unter anderem auf Basis der im Rahmen der Tourismusakzeptanzstudie für Freiburg eingesetzten Befragung, erhoben. Innerhalb der Bürger_innenumfrage wird zum einen der aktuelle Ist-Zustand des Tourismus in Freiburg aus Sicht der Bürger_innen bewertet sowie Ideen und Impulse für die Fortschreibung des Tourismuskonzepts gesammelt. Hierbei spielen auch die subjektive Wahrnehmung von Freiburg und dem Tourismus innerhalb der



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | 16.05.2023 | Seite 2

Stadt sowie Erfahrungen im Rahmen der unterschiedlichen touristischen Angebote wie Veranstaltungen, Kunst und Kultur, Parks etc. eine Rolle. Auch die Bewertung des Angebots der Tourist Information, Geschäftsreisen sowie vorrangig verwendete Informationskanäle und soziodemographische Daten werden erfragt.

Die Ergebnisse der Bürger_innumfrage werden in die Fortschreibung des Tourismuskonzepts einbezogen. Die Fortschreibung sowie die Umfrage werden von der Agentur Realizing Progress übernommen. Das aktualisierte Tourismuskonzept wird in der ersten Jahreshälfte 2024 in den Gemeinderat sowie zur Vorberatung in verschiedene Fachausschüsse eingebracht. Im Anschluss wird es wieder den Rahmen für die touristische Strategie und Maßnahmen bilden, die in den Folgejahren von der FWTM, den zuständigen Fachämtern sowie Dritten vorbehaltlich der dafür erforderlichen Ressourcen umgesetzt werden.

Das aktuelle Tourismuskonzept ist auf dem FWTM-Tourismuspartner-Portal zu finden: www.freiburgtourismus-partnerportal.de/tourismuskonzept

Folgender QR-Code verweist direkt auf die Bürgerumfrage:

