

greenflair



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG



Messe Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

René Derjung

Tel: +49 761 3881 1109

rene.derjung@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 1 | 28.04.2023

Premiere in der Messe Freiburg: „greenflair“ vom 5. bis 7. Mai 2023

Autogrammstunde der Eisevögel am Freitag, 5. Mai um 12 Uhr

Am Freitag, 5. Mai 2023 feiert die „greenflair“ in der Messe Freiburg ihre Premiere. Bis einschließlich Sonntag, 7. Mai präsentieren sich 50 Aussteller in der Halle 1 und im Foyer. Veranstaltet wird die greenflair von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM). Mit dem Leitspruch „nachhaltig kann jeder – auch Du“ möchte die FWTM gemeinsam mit der Freiburger Verkehrs AG (VAG), dem Energieversorgungsunternehmen badenova AG & Co. KG und der Abfallwirtschaft und Stadtreinigung Freiburg GmbH (ASF) ein Zeichen setzen und zum Nachdenken und Mitmachen anregen. Die Besucherinnen und Besucher können sich auf ein umfassendes Rahmenprogramm mit mehr als 25 Vorträgen, die sich beispielsweise auf die Produktion von Gütern, die Bedeutung der Produktsiegel und Zertifizierungen oder das Thema greenwashing konzentrieren, freuen. Zudem bieten mehr als sechs Workshops mit unterschiedlichen Do-it-yourself- oder Upcycling-Aktionen die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden.

Mit den Ausstellungsbereichen Fashion, Ernährung, Alltag, Fortbewegung und Finanzen wird die greenflair eine breite Auswahl an Produkten bieten und die unterschiedlichen Facetten der Nachhaltigkeit veranschaulichen. Verschiedene Vereine und Institutionen erhalten auf der greenflair eine Plattform, auf der sie umfassend über ihre Aktivitäten informieren können. Eine Besonderheit sind die vier verschiedenen Wissensrundgänge, bei denen die Besucherinnen und Besucher die Messe zu ausgewählten Themen selbst erkunden können. Dazu werden auf der Webseite Leitfäden zur Verfügung gestellt, die Orientierung bieten und dazu anregen sollen, sich mit einem Thema intensiv zu beschäftigen.

Eines von vielen Highlights ist die Präsenz der USC Eisevögel am Freitag, 5. Mai. Ab 12 Uhr werden die Spielerinnen für zwei Stunden vor Ort sein, einen Parkour aufbauen und zu einer Autogrammstunde einladen. „Die USC Eisevögel engagieren sich seit Jahren zusammen mit der badenova für einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt und werben unter dem Motto „Hand in Hand – Für eine gesunde Umwelt“ gemeinsam für Umweltschutz in der Region. Im Rahmen der Partnerschaft mit der badenova sind bereits viele

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Hom

www.fwtm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.etaage-freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de

Pressemitteilung | Seite 2 | 28.04.2023

Nachhaltigkeitsprojekte und Umweltaktionen entstanden und durchgeführt worden, wie zum Beispiel eine gemeinsame Müllsammelaktion am Dreisamufer. Sämtliche Spielerinnen-Wohnungen der Eisvögel beziehen außerdem Strom, der zu 100 Prozent aus regenerativen Energiequellen stammt und einen nachgewiesenen Umweltnutzen erzeugt“, sagt Birte Janson vom Vorstandsteam der USC Eisvögel.

Am Stand der badenova erfahren die Besucherinnen und Besucher alles rund um das Thema Energiewende in den eigenen vier Wänden. Die Experten und Expertinnen vor Ort stehen für alle Fragen zur Energiewende zur Verfügung. Am Samstag gibt es außerdem einen Vortrag über Photovoltaik und Batteriespeicher, am Sonntag zu Wärmelösungen im Ein- und Zweifamilienhaus. Wenn die Besucherinnen und Besucher ihren Handyakku laden möchten, können sie diesen ganz bequem beim Schaukeln auf der großen badenova-Energieschaukel laden. Für die Erfrischung zwischendurch schenkt die badenova an ihrer Wassertheke kostenfrei bestes Freiburger Frischwasser aus dem Hahn aus.

Die ASF präsentiert auf der greenflair erstmals die in 2024 kommende Fundfabrik – Freiburgs neues ReUse-Kaufhaus, das neben einem ausgewählten Warensortiment an Gebrauchtmöbeln, Einrichtungsgegenständen, Haushaltswaren und Second-Hand-Kleidung auch Upcycling-Workshops, eine Repair-Werkstatt und diverse Bildungsangebote rund um die Themen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft bieten wird. Auf der greenflair wird die Fundfabrik in Form eines Pop-up-Stores in Miniaturformat auftreten.

Als Verkehrsdienstleisterin für grüne Mobilität macht die VAG an ihrem Stand in Halle 1 Mobilität gestern und heute erlebbar. Unter dem Motto „(i)ebenswerte Stadt“ illustriert sie die Aufwertung Freiburgs dank guter ÖPNV-Angebote. Denn die Mobilitätswende leistet nicht nur einen wichtigen Beitrag für den Klimaschutz, sondern sorgt auch für eine Verbesserung der Lebensqualität in einer Stadt. Anhand von historischen Aufnahmen können die Besucherinnen und Besucher erleben, dass Innenstädte attraktiver werden, wenn weniger Autos unterwegs sind. Aktuell leistet die Einführung des Deutschland-Tickets zum 1. Mai einen Beitrag zur Verkehrswende. VAG-Mitarbeitende informieren am Stand Interessierte über das nachhaltige Angebot. In einem Workshop am Sonntag ab 13 Uhr entwickeln Messegäste Ideen für die Mobilität von morgen.

greenflair



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG



Messe Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

René Derjung

Tel: +49 761 3881 1109

rene.derjung@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 3 | 28.04.2023

Weitere Highlights sind unter anderem ein Mobilitätswende-Memory und CO2-Dosenwerfen bei der Stabstelle Mobilität der Stadt Freiburg oder ein Quiz-Pong bei Future Fashion und Eine Welt Forum Freiburg e.V.

Die greenflair ist Teil von Green Event BW. Die Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg möchte Veranstalter dabei unterstützen, bei ihren Veranstaltungen verstärkt auf ein nachhaltiges Veranstaltungsmanagement zu achten und dieses Engagement öffentlichkeitswirksam sichtbar zu machen. Per Selbstauskunft und automatischer Online-Bewertung können Veranstalter ihre Maßnahmen für eine nachhaltige Veranstaltung evaluieren lassen. Wenn die Veranstaltung den Kriterien von Green Event BW entspricht, darf mit dem Logo Green Event BW geworben werden. So wird bei der greenflair auch die Gestaltung der Messehallen nachhaltig ausgerichtet sein: Es wird zum Beispiel keinen Einweg-Teppich geben und die meisten Druckerzeugnisse werden ohne Datum produziert, sodass diese für die nächste Messe wiederverwendet werden können.

Eintrittskarten für die greenflair sind online unter www.greenflair.de sowie bei allen Reservix-Vorverkaufsstellen erhältlich. Der Preis für das Online-Ticket liegt im Vorverkauf bei 7,50 Euro pro Person, beim Kauf an der Tageskasse beträgt der Eintrittspreis 10 Euro. Der ermäßigte Eintritt liegt bei 8 Euro. Kinder bis 14 Jahre zahlen in Begleitung eines Erwachsenen keinen Eintritt. Beim Kauf eines Tickets im Vorverkauf können die Linien des RVF für die Hin- und Rückfahrt zur greenflair genutzt werden. Wer seine Eintrittskarte auf der Messe erwirbt, kann diese für eine kostenfreie Rückfahrt nutzen.

Weitere Informationen zur Messe und dem Rahmenprogramm sind auf der Webseite www.greenflair.de zu finden.

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Hom

www.fwtm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.etage-freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de