



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 1 | 28.02.2023

## Tourismus in Freiburg:

# Übernachtungen im Jahr 2022 erreichen neues Hoch

## Auslastung der Hotellerie weiterhin unter Vorkrisenniveau

Nachdem der Tourismus in Freiburg und der Region in den letzten zwei Jahren stark von der Coronapandemie und deren Auswirkungen geprägt war, konnte Freiburg im Jahr 2022 bei den Übernachtungszahlen einen neuen Rekord verzeichnen und zum ersten Mal die 2 Millionen-Marke übertreffen: Von Januar bis Dezember 2022 wurden in Freiburg **2,04 Millionen Übernachtungen** in Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten registriert. Das entspricht einem **Plus von 60,8 Prozent** gegenüber dem Krisenjahr 2021 sowie einem **Plus gegenüber dem Vorkrisenjahr 2019 von 11,9 Prozent**. Die Übernachtungszahlen in ganz Baden-Württemberg befinden sich für das Jahr 2022 46,7 Prozent über dem Vorjahresniveau.

Um die Hotellerie und die Gastronomie nachhaltig zu unterstützen und Freiburg weiterhin als attraktive Reisedestination zu präsentieren, hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) nach den ersten beiden Restart-Kampagnen 2020 und 2021 eine dritte Restart-Kampagne im Jahr 2022 umgesetzt, die rund 87 Mio. Impressionen verzeichnen konnte. Nachdem 2021 der touristische Markenprozess als eine priorisierte Maßnahme aus dem Tourismuskonzept für Freiburg abgeschlossen werden konnte, folgten 2022 außerdem die Umsetzung beziehungsweise der Abschluss weiterer priorisierter Maßnahmen. Dazu gehören der Online-Veranstaltungskalender für Freiburg, die Eröffnung des „Erlebnis Schlossberg“ (Touristisches Aufwertungsprogramm Schlossberg) sowie die Erneuerung des touristischen Fußgängerleitsystems in der Freiburger Innenstadt. Der Aufbau einer touristischen Datenbank sowie die Fortschreibung des Tourismuskonzepts sind aktuell in Arbeit. Daneben hat die FWTM in Zusammenarbeit mit ihren Partner\_innen auch im Jahr 2022 verschiedene Projekte für die Belebung der Freiburger Innenstadt umgesetzt, wie die Entwicklung und Durchführung verschiedener Veranstaltungsformate und Pro-

Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe  
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg

Geschäftsführung:  
Hanna Böhme  
Daniel Strowitzki  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister  
Martin W. W. Horn

[www.fwtm.freiburg.de](http://www.fwtm.freiburg.de)  
[www.konzerthaus.freiburg.de](http://www.konzerthaus.freiburg.de)  
[www.messe.freiburg.de](http://www.messe.freiburg.de)  
[www.historischeskaufhaus.freiburg.de](http://www.historischeskaufhaus.freiburg.de)  
[www.etafe-freiburg.de](http://www.etafe-freiburg.de)  
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)  
[www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 2 | 28.02.2023

jekte zur Schaffung von Besuchsimpulsen, unter anderem den Feierabend Markt im Colombipark oder die Beteiligung an der Deutschland Tour 2022, sowie den Förderantrag „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ) unter Federführung des Stadtplanungsamtes der Stadt Freiburg.

### Tourismuskennzahlen im Jahr 2022

Mit insgesamt 2.039.853 Übernachtungen verzeichnet der Freiburger Reiseverkehr, also die Summe aus Hotels, Gasthöfen, Pensionen, Campingplätzen und der Jugendherberge, für das Jahr 2022 im Vergleich zu den Jahren vor der Coronapandemie einen neuen Rekord, die Zahlen liegen 11,9 Prozent über dem Vorkrisenniveau von 2019. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies laut dem Statistischen Landesamt Baden-Württemberg einem Plus von 60,8 Prozent.

Der Anteil der internationalen Gäste am Reiseverkehr in Freiburg ist 2022 im Vergleich zu 2021 um 140,0 Prozent gestiegen (495.320 ausländische Übernachtungsgäste in 2022), befindet sich allerdings 13 Prozent unter dem Vorkrisenniveau von 2019 (569.667 ausländische Übernachtungsgäste in 2019). Die **Top Ten Herkunftsländer** der Freiburger Übernachtungsgäste führt im Jahr 2022 mit Abstand die **Schweiz** als Spitzenreiter mit insgesamt 138.111 Übernachtungen an (-4,9 Prozent gegenüber 2019, +158,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr), gefolgt von **Frankreich** mit 47.124 Übernachtungen (+0,2 Prozent 2019 / +128,9 Prozent 2021) und den **Niederlanden** mit 41.085 Übernachtungen (+10,6 Prozent 2019 / +53,1 Prozent 2021). Auf dem vierten Platz befindet sich **Spanien** mit 37.833 Übernachtungen (-23,5 Prozent 2019 / +288,9 Prozent 2021), auf Platz 5 befindet sich **Italien** mit 33.508 Übernachtungen (-21,2 Prozent 2019 / +141,3 Prozent 2021), dicht gefolgt von den **USA** mit 28.178 Übernachtungen (-13,2 Prozent 2019 / +268,1 Prozent 2021). Platz 7 belegt das **Vereinigte Königreich** mit 19.139 Übernachtungen (-30,8 Prozent 2019 / +401,8 Prozent 2021). Platz 8 nimmt **Österreich** mit 15.118 Übernachtungen ein (+7,3 Prozent 2019 / +98,9 Prozent 2021). Auf Platz 9 liegen die **Arabischen Golfstaaten** mit insgesamt 11.329 Übernachtungen (-32,7 Prozent 2019 / +217,7 Prozent 2021) und Platz 10 belegt **Belgien** mit 10.930 Übernachtungen (-8,8 Prozent 2019 / +22,1 Prozent

Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe  
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg

Geschäftsführung:  
Hanna Böhme  
Daniel Strowitzki  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister  
Martin W. W. Horn

[www.fwfm.freiburg.de](http://www.fwfm.freiburg.de)  
[www.konzerthaus.freiburg.de](http://www.konzerthaus.freiburg.de)  
[www.messe.freiburg.de](http://www.messe.freiburg.de)  
[www.historischeskaufhaus.freiburg.de](http://www.historischeskaufhaus.freiburg.de)  
[www.etage-freiburg.de](http://www.etage-freiburg.de)  
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)  
[www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 3 | 28.02.2023

2021).

Die Hotellerie hat bei den Übernachtungszahlen gegenüber dem Vorjahr ebenfalls ein Plus von 65,1 Prozent (1.437.300 Übernachtungen in 2022) zu verzeichnen. Die durchschnittliche Auslastung der angebotenen Schlafgelegenheiten in der Hotellerie liegt 2022 bei 51 Prozent und ist somit im Vergleich zum Vorjahr gestiegen (36 Prozent in 2021). Die Auslastung liegt allerdings insgesamt weiterhin unter dem Niveau des Vorkrisenjahrs 2019 (57,6 Prozent), was unter anderem auf die gestiegene Hotelbettenanzahl in Freiburg zurückzuführen ist. Die Auslastung der Schlafgelegenheiten im Reiseverkehr insgesamt belief sich für 2022 auf 47,7 Prozent. 2021 belief sich die Bettenauslastung im Reiseverkehr auf 35,9 Prozent, 2019 auf 50,2 Prozent.

FWTM-Geschäftsführerin Hanna Böhme: „Mit den Übernachtungszahlen für 2022 kann Freiburg einen neuen Rekord verzeichnen: Erstmals liegen diese über der 2 Millionen-Marke und damit ebenfalls deutlich über dem Vorkrisenniveau von 2019. Die aktuellen Herausforderungen für die Branche, wie der Arbeitskräftemangel oder die gestiegenen Energie- und Rohstoffpreise müssen allerdings sehr ernst genommen werden. Die Fortschreibung des Tourismuskonzepts sowie eine langfristige Strategie zur Belebung der Innenstadt sind wesentliche Bausteine, um die Tourismusbranche in Freiburg auch nachhaltig zu unterstützen und unsere touristische Arbeit erfolgreich fortsetzen zu können. Die erhöhten Mittel, die mit der im Januar 2023 vom Freiburger Gemeinderat beschlossenen Ausweitung der Übernachtungssteuer einhergehen, werden wir in enger Abstimmung mit dem Tourismusbeirat sorgfältig für den Tourismus in Freiburg einsetzen.“

Dr. Franziska Pankow, FWTM-Abteilungsleiterin Tourismus, Convention Bureau & Events: „Die positive Erholung der Übernachtungszahlen verlief deutlich schneller als erwartet. Freiburg ist eine starke Städte- und Naturreisedestination mit herausragenden Angeboten und Gastgebenden, die maßgeblich zu diesem neuen Übernachtungsrekord beigetragen haben. Wir werden auch in Zukunft alles daran setzen, den positiven Trend gemeinsam mit dem Tourismusbeirat und den touristischen Leistungsträgern weiter zu unterstützen.“

Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe  
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg

Geschäftsführung:  
Hanna Böhme  
Daniel Strowitzki  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister  
Martin W. W. Horn

[www.fwtm.freiburg.de](http://www.fwtm.freiburg.de)  
[www.konzerthaus.freiburg.de](http://www.konzerthaus.freiburg.de)  
[www.messe.freiburg.de](http://www.messe.freiburg.de)  
[www.historischeskaufhaus.freiburg.de](http://www.historischeskaufhaus.freiburg.de)  
[www.etage-freiburg.de](http://www.etage-freiburg.de)  
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)  
[www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 4 | 28.02.2023

„Wir freuen uns sehr über die Erholung der Übernachtungszahlen und den damit einhergehenden neuen Rekord. Aufgrund der gestiegenen Anzahl von Hotelbetten im Vergleich zum Vorkrisenniveau von 2019 geht damit allerdings keineswegs ein Anstieg der Auslastung in den Einzelbetrieben in Freiburg einher“, so Wiltrud Rösler, 2. Vorsitzende sowie Vorsitzende FG Tourismus und Hotellerie, DEHOGA Freiburg-Stadt. „Auch die weitere Entwicklung von Inlands- und Auslandsreisen ist noch nicht abzusehen. Es ist unklar, ob wir den starken Zuwachs an Inlandsgästen auch langfristig halten können oder ob die erhöhte Nachfrage deutscher Gäste nach Inlandsreisen auf die Einschränkungen im Rahmen der Coronapandemie zurückgeht und uns nun ein Nachholeffekt an Fernreisen erwartet. Wann und in welchem Maße, die im Vergleich zum Vorkrisenniveau fehlenden ausländischen Gäste zurückkehren, vor allem die aus dem fernerem Ausland, bleibt angesichts politischer und wirtschaftlicher Entwicklungen ebenfalls abzuwarten. Ein weiteres, sehr dringliches Thema der Branche ist die in diesem Jahr zu entscheidende Entfristung des reduzierten Umsatzsteuersatzes von 7 Prozent für Restaurantleistungen. Wer übernachtet geht auch essen und wenn die Preise für Restaurantleistungen für den Gast um 12 Prozent steigen müssen, dann befürchten wir infolgedessen eine existenzielle Bedrohung vieler Betriebe.“

Patrick Graf-Mathias, stellvertretender Vorsitzender FG Tourismus und Hotellerie, DEHOGA Freiburg-Stadt: „Die Übernachtungszahlen für 2022 zeigen eine schöne Entwicklung. Unsere Aufgabe ist es nun, diese gemeinsam mit der FWTM und den touristischen Leistungsträgern zu halten und auszubauen. Damit einher gehen die Verbesserung der Aufenthaltsqualität beziehungsweise Attraktivität der Innenstadt und des Einzelhandels sowie Sicherheit, Sauberkeit und Kulturförderung innerhalb der Stadt. Zur Sicherung unserer Qualität und einer nachhaltigen Tourismusentwicklung ist es wichtig, gerade auch wiederkehrende Besucher für einen erneuten Besuch in Freiburg zu akquirieren.“

Dr. Kirsten Moser, Geschäftsführung Hotel Stadt Freiburg: „Gerade der akute Fachkräftemangel sowie Arbeitskräftemangel insgesamt in der

Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe  
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg

Geschäftsführung:  
Hanna Böhme  
Daniel Strowitzki  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister  
Martin W. W. Horn

[www.fwtm.freiburg.de](http://www.fwtm.freiburg.de)  
[www.konzerthaus.freiburg.de](http://www.konzerthaus.freiburg.de)  
[www.messe.freiburg.de](http://www.messe.freiburg.de)  
[www.historischeskaufhaus.freiburg.de](http://www.historischeskaufhaus.freiburg.de)  
[www.etage-freiburg.de](http://www.etage-freiburg.de)  
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)  
[www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 5 | 28.02.2023

Branche wirkt sich stark auf die Qualität des Reiseerlebnisses aus, da entsprechende Servicelevel nur mit geschultem Fachpersonal und der entsprechenden Kapazität an Mitarbeitern geboten werden können. Dieser Engpass ist bereits jetzt, vor allem an den Wochenenden in Freiburg spürbar. So muss zum Beispiel das Angebot beschränkt werden, die vorhandenen Kapazitäten können nicht ausgelastet werden. Der Arbeitskräftemangel ist demnach direkt mit der weiteren Entwicklung der Übernachtungszahlen verbunden. Auch das allgegenwärtige Wohnraumproblem wirkt sich auf die Tourismusbranche aus: Bei der Personalakquise liegen wir auch international in Konkurrenz mit Orten, in denen es leichter ist, bei einem beruflich motivierten Umzug zentral gelegenen Wohnraum zu finden.“

### **Restart-Kampagne #ganzschönfreiburg**

Nach dem Erfolg der ersten Restart-Kampagne „Ab nach Freiburg“ im Jahr 2020 sowie der zweiten Restart-Kampagne mit dem Slogan #fühlichfreiburg im Jahr 2021 hat die FWTM von Mai bis August 2022 eine **dritte Restart-Kampagne unter dem Motto #ganzschönfreiburg** realisiert, um neue Übernachtungsgäste für einen Aufenthalt in Freiburg im Sommer und Herbst 2022 zu begeistern. Die dritte Werbekampagne orientierte sich an der neuen touristischen Marke und deren Zielbild, mit Fokus auf den Themen "Stadterlebnis & Kultur", "Natur & Aktiv" und "Kulinarik". Ausgespielt wurde die Kampagne in verschiedenen Großstädten in Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen sowie in der deutschsprachigen Schweiz. Die Bewerbung erfolgte maßgeblich online sowie über Außenwerbung und Printprodukte. Zielgruppen sind die auf Basis der Leitzielgruppen des Tourismuskonzepts definierten Personas „Julia“, die stellvertretend für Singles und Paare mittleren Alters steht, und „Viola“, die die sogenannten Best Ager repräsentiert. Die Personas basieren auf den Sinus-Milieus® Deutschland des Sinus Instituts. Das Gesamtbudget belief sich auf 190.000 Euro. Insgesamt konnte #ganzschönfreiburg fast **87 Millionen Impressionen** über alle Kanäle hinweg verzeichnen, womit die ursprünglich in der Kampagne geplanten 44 Millionen Impressionen weit übertroffen werden konnten.

Freiburg Wirtschaft  
Touristik und Messe  
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3  
79108 Freiburg

Geschäftsführung:  
Hanna Böhme  
Daniel Strowitzki  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister  
Martin W. W. Horn

[www.fwtm.freiburg.de](http://www.fwtm.freiburg.de)  
[www.konzerthaus.freiburg.de](http://www.konzerthaus.freiburg.de)  
[www.messe.freiburg.de](http://www.messe.freiburg.de)  
[www.historischeskaufhaus.freiburg.de](http://www.historischeskaufhaus.freiburg.de)  
[www.etaage-freiburg.de](http://www.etaage-freiburg.de)  
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)  
[www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 6 | 28.02.2023

### **Umsetzungsstand und Fortschreibung Tourismuskonzept**

Bisher sind 66 von insgesamt 82 im Tourismuskonzept für Freiburg definierten Maßnahmen in Bearbeitung beziehungsweise abgeschlossen. Nachdem bereits im September 2021 die Entwicklung einer **touristischen Marke für Freiburg** als eines der priorisierten Projekte des Tourismuskonzepts abgeschlossen werden konnte, folgte im Januar 2022 der **Online-Veranstaltungskalender** für Freiburg. Mit dem Kalender wird die einzigartige Veranstaltungsvielfalt Freiburgs dargestellt, wodurch der Bedeutung unserer Stadt als Kulturstadt weiter Nachdruck verliehen wird. Als weitere priorisierte Maßnahme konnte im August 2022 in Zusammenarbeit mit dem Stadtplanungsamt die Erneuerung **des touristischen Fußgänger-Leitsystem** in der Freiburger Innenstadt fertiggestellt werden. Das neue Fußgänger-Leitsystem mit insgesamt 18 Stelen sowie digitaler Ergänzung mit QR-Codes soll insbesondere ortsfremden Gästen innerhalb der Freiburger Innenstadt Orientierung geben, auf die touristischen Sehenswürdigkeiten aufmerksam machen und die Besucherströme weitläufig entzerren. Mit einem großen Eröffnungsfest am 25. September 2022 abgeschlossen werden konnte das im Tourismuskonzept priorisierte Projekt „**Erlebnis Schlossberg**“ (Touristisches Aufwertungsprogramm Schlossberg). Im Rahmen des Aufwertungsprogramms wurden verschiedene Themenwege, Erlebnisstationen und kindergerechte Angebote am Freiburger Schlossberg realisiert. Neben den Themenwegen und Erlebnisstationen wurde unter Federführung des Schwarzwaldverein e.V. das Wegesystem optimiert und die Wegbeschilderung erweitert. Das Erlebnis Schlossberg wurde von der FWTM in Kooperation mit städtischen Ämtern und unter Einbezug von Vereinen, Gastronomie und anderen bürgerschaftlichen Akteur\_innen umgesetzt.

Als ein weiteres Projekt im Rahmen des Tourismuskonzepts für Freiburg ist aktuell der Aufbau einer **Touristischen Datenbank (Touba)** für Freiburg zur Datenanalyse, Aufbau einer Content Strategie sowie Schaffung einer gemeinsamen Datenstruktur für einen einheitlichen Zugriff auf relevante Daten für Anbieter im Bereich Tourismus in Arbeit. Die neue Datenbank soll künftig den Datenhub für die Weitergabe der touristischen Daten an Akteur\_innen aus der Branche bilden. Weiterhin wird die Datenbank die Grundlage für die Entwicklung anderer digitaler



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 7 | 28.02.2023

Services sein. 2023 soll die neue touristische Datenbank aufgebaut, die touristischen Daten konsolidiert sowie an die neue Datenstruktur angepasst und in die neue Datenbank übertragen werden. Um die Darstellung der in der neuen Datenbank hinterlegten Inhalte auf dem wichtigsten touristischen Ausgabekanal der FWTM, der **Webseite [www.visit.freiburg.de](http://www.visit.freiburg.de)**, zu gewährleisten, und um die Website im Hinblick auf die Tourismusmarke und die Content Strategie zu adaptieren, ist außerdem ein **Relaunch** der Webseite vorgesehen.

Fünf Jahre nach Fertigstellung des Tourismuskonzepts und aufgrund zahlreicher neuer Entwicklungen im Reiseverhalten soll das Tourismuskonzept für die Stadt Freiburg im Jahr 2023 in enger Abstimmung mit dem Tourismusbeirat und unter Einbindung der betroffenen städtischen Ämter und Gesellschaften überarbeitet und im Anschluss wieder den Rahmen für die touristische Strategie und Maßnahmen bilden, die in den Folgejahren von der FWTM, den zuständigen Fachämtern sowie Dritten umgesetzt wird. Einige Maßnahmen des Tourismuskonzeptes wurden von der Entwicklung überholt, bei anderen hat sich eine alternative Herangehensweise als sinnvoller erwiesen, wieder andere werden in optimierter beziehungsweise der Entwicklung angepassten Weise in das fortgeschriebene Tourismuskonzept aufgenommen und anschließend in der modifizierten Form bearbeitet. Aktuell erfolgt die Auswahl einer geeigneten Agentur für die Umsetzung der Fortschreibung. Das aktualisierte Tourismuskonzept soll in der ersten Jahreshälfte 2024 dem Gemeinderat vorgelegt werden.

### Projekte im Jahr 2022

Im Jahr 2022 hat die FWTM in Zusammenarbeit mit ihren Partner\_innen verschiedene Projekte für die Belebung der Freiburger Innenstadt umgesetzt. Als Marketingmaßnahme mit großer Strahlkraft ist die organisatorische und finanzielle Unterstützung der **Austragung der dritten Etappe der Deutschland Tour im August 2022** mit Start in Freiburg und Ziel auf dem Schauinsland-Gipfel zu nennen. Des Weiteren war Freiburg als einzige deutsche Destination im Reiseführer „**Best in Travel 2022**“ vertreten. Freiburg wurde unter einer Vielzahl an internationalen Destinationen vom australischen Verlag Lonely Planet als Top-Reiseziel ausgewählt. Freiburg ist nicht nur als einzige deutsche



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 8 | 28.02.2023

Destination in der Ausgabe Best in Travel 2022 vertreten, sondern belegt im Ranking innerhalb der Kategorie Top 10 Städte nach Auckland und Taipeh den dritten Platz. Zur Schaffung weiterer Besuchsimpulse sowie zur Attraktivitätssteigerung des Freiburger Colombiparks hat die FWTM 2022 außerdem das **neue Veranstaltungsformat Feierabend Markt** initiiert. Das After-Work-Event bot den Besucher\_innen an vier Abenden im September und Oktober 2022 die Möglichkeit, in den Abendstunden bei insgesamt 15 teilnehmenden Betrieben regionale Lebensmittel einzukaufen und den Tag in entspannter Atmosphäre mit Speisen, Getränken und Livemusik ausklingen zu lassen. Insgesamt konnte von allen Teilnehmenden ein positives Fazit gezogen werden.

### Ausblick 2023

Auch 2023 wird Freiburg mit einer touristischen Marketingkampagne um Besucher\_innen aus dem Inland werben, auch das Marketing im europäischen Ausland soll wieder auf das Vorkrisenniveau ausgeweitet werden. Neben der Fortschreibung des Tourismuskonzepts hat die Stadt Freiburg sich unter Federführung des Stadtplanungsamtes gemeinsam mit der FWTM beim Förderprogramm „**Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren**“ (**ZIZ**) des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) beworben und Fördermittel in Höhe von 1,18 Mio. Euro bewilligt bekommen. Die Fördermittel sollen eine Unterstützung bei der Realisierung eines langfristigen Strategiekonzeptes für die Innenstadt leisten. Im Rahmen des Förderprogramms im Jahr 2023 laufende Projekte, die aktuell von der FWTM umgesetzt werden, sind unter anderem eine eigenständige **Webseite für die Freiburger Innenstadt**, die als Inspirations- und Informationsquelle die thematischen Highlights sowie essenzielle Informationen zur Erreichbarkeit der Innenstadt als Einkaufserlebnis bereitstellen und so eine Frequenzerhöhung der Innenstadt fördern soll. Der Launch ist für Mitte 2023 geplant. Ein weiteres Projekt, das aktuell von der FWTM umgesetzt wird, ist das **Organisationskonzept „City-Initiative“**. Ziel des Projekts ist die Unterstützung der Innenstadttakteur\_innen bei der Erstellung eines Konzepts für eine City-Initiative für Einzelhandel, Gastronomie, Immobilieneigentümer\_innen und gegebenenfalls weitere Dienstleistungsbetriebe aus der Innenstadt. Das Konzept wird in



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und  
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello

Tel: +49 761 3881 1108

[laila.moscatiello@fwtm.de](mailto:laila.moscatiello@fwtm.de)

Pressemitteilung | Seite 9 | 28.02.2023

einem partizipativen Prozess mit den gewerblichen Innenstadtakteur\_innen entwickelt und zielt auf einen Vorschlag für eine neue, nachhaltige Finanzierungs- und Organisationsstruktur für die Gewerbetreibenden in der Freiburger Innenstadt. Die Erstellung des Konzepts soll bis Anfang 2024 realisiert werden. Daneben sind auch 2023 **neue Pop-up-Stores** als Zwischennutzungsprojekte für leerstehende Einzelhandelsflächen in der Freiburger Innenstadt geplant.