



Pressemitteilung | Seite 1 | 24.10.2022

Erstmals über 200.000 Besucherinnen und Besucher auf der Freiburger Herbstmess' 2022

„Friburger Wiesn“ begrüßte rund 2.000 Besucher_innen

Nach 11 Tagen voller bunter Lichter, Musik und dem Duft von gebrannten Mandeln auf dem Gelände der Messe Freiburg, geht die diesjährige Freiburger Herbstmess' und damit die 44. Freiburger Mess' heute zu Ende. Insgesamt besuchten über 200.000 Personen die bei Groß und Klein beliebte Veranstaltung, welche diesen Herbst vom 14. bis 24. Oktober stattfand. Die besucherstärksten Tage waren der 16. und 22. Oktober mit jeweils gut 36.000 Besucher_innen. Publikumsmagnet war zudem der Kinder- und Familientag mit über 25.000 Besucher_innen.

Nach der Freiburger Frühjahrmess' mit über 182.000 Besucher_innen im Mai 2022, war auch die jetzige Herbstmess' ein Erfolg und zeigt weiteren Besucherzuwachs. Die Veranstalterin Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM), der Schaustellerverband Freiburg e.V. und der Landesverband der Schausteller und Marktkaufleute e. V., Bezirksstelle Freiburg sowie die über 100 anwesenden Schausteller und Marktkaufleute ziehen eine positive Bilanz: „Bei toller Stimmung und einer bunten Mischung an Fahrgeschäften und Ständen konnten sich die Besucher_innen der Herbstmess' über bewehrte Klassiker sowie neue Highlights freuen. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf und freuen uns schon auf die Frühjahrmess' kommenden Mai“, so FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki.

Damian Traber, Vorsitzender des Schaustellerverband Freiburg e.V. und Karl-Lorenz Faller, 1. Vorsitzender des Landesverbands der Schausteller und Marktkaufleute e.V., Bezirksstelle Freiburg: „Trotz der



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Laila Moscatiello
Tel: +49 761 3881 1108
laila.moscatiello@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 2 | 24.10.2022

angespannten Energielage und des regnerischen Wetters zu Beginn, sind wir mit dem Verlauf der diesjährigen Herbstmess' sehr zufrieden. Bei den Fahr- und Spielgeschäften lief es sehr gut, auch die Gastronomie verzeichnet eine gute Bilanz auf dem Niveau von 2019. Am stärksten war der Kinder- und Familientag am Dienstag, 18. Oktober, an dem der anhaltende Nachholbedarf an solch besonderen Veranstaltungen durch die Pandemie deutlich wird. Wir blicken optimistisch in die Zukunft, und hoffen, dass wir dieses Niveau weiterhin halten können. Gerade in unserem Gewerbe, das grundsätzlich von vielen Variablen abhängig ist, die sich nicht oder nur schwer planen lassen, ist eine positive Grundhaltung wichtig.“

Auch die neue „Friburger Wiesn“, veranstaltet von MB Eventgastronomie, wurde mit insgesamt rund 2.000 Besucher_innen gut besucht. Inhaber Mike Bächle zieht eine positive Bilanz: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Veranstaltungsverlauf. Besonders der Kinderoktoberfesttag am Dienstag, 18. Oktober, und das Queer-Oktoberfest am Mittwoch, 19. Oktober, kamen sehr gut bei unseren Besucher_innen an. Wir freuen uns, dass wir Teil der Herbstmess' sein konnten und sind gerne auch bei der nächsten Ausgabe der Freiburger Mess' mit dabei.“

Die nächste und damit 45. Freiburger Mess' auf dem Gelände der Messe Freiburg ist die Frühjahrmess', welche vom 18. bis 29. Mai 2023 stattfindet.

Weitere Informationen zur Freiburger Mess' gibt es unter www.freiburgermess.freiburg.de.