



Pressemitteilung | Seite 1 | 29.08.2022

Touristische Beschilderung der Rennradstrecken zum Schauinsland und zur Eduardshöhe

Anlässlich der Deutschland Tour, Deutschlands wichtigstes Radrennen, haben die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) und die Gemeinde Horben die bekannten Strecken zum Freiburger Hausberg Schauinsland und der Hochebene Eduardshöhe für ambitionierte Rennradfahrerinnen und Rennradfahrer mit einer umfassenden Beschilderung dauerhaft erlebbar gemacht. Beide Strecken beginnen am Fuß des Anstiegs in der Gemeinde Horben mit einer Start-Tafel. Diese enthält wichtige Informationen wie die Länge der jeweiligen Strecke, den Gesamtanstieg sowie eine Notrufnummer. Zudem wurden auf beiden Strecken straßenbegleitende Schilder installiert. Diese zeigen die Kilometrierung abnehmend zum Ziel, die absolute Höhe über Normalnull und die Steigung auf den nächsten Kilometer. Oben angekommen erwartet die Bergbezwinger ein Selfie-Spot in der Optik eines Radtrikots mit dem Namen der jeweiligen Bergetappe, an dem sie ihren Erfolg fotografisch festhalten können.

Die Idee stammt von der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG), die die FWTM und die Gemeinde Horben bei der Realisierung der fest installierten Beschilderung unterstützt hat. Insgesamt wurden rund 5000 Euro in das Projekt investiert. Die Kosten für die Produktion und die Montage der Schilder für die Schauinsland-Strecke werden von der FWTM getragen, die Kosten für die Strecke zur Eduardshöhe von der Gemeinde Horben. Die Konzeption und die Vermessung wurden von der STG übernommen. Informationen zu den Strecken sind online unter www.visit.freiburg.de zu finden.