



Pressemitteilung | Seite 1 | 08.08.2022

Erneuerung des touristischen Fußgänger-Leitsystems in der Freiburger Innenstadt

Die von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) in Zusammenarbeit mit dem Stadtplanungsamt konzipierte Erneuerung des touristischen Fußgänger-Leitsystems in der Freiburger Innenstadt bildet eine der im Tourismuskonzept für Freiburg festgesetzten priorisierten Maßnahmen. Ziel der Erneuerung des seit mittlerweile zehn Jahren bestehenden Leitsystems ist es, die Gäste von den wesentlichen Verkehrsknotenpunkten wie dem Hauptbahnhof, dem Zentralen Busbahnhof, dem Bertoldsbrunnen oder den Parkhäusern in die historische Innenstadt zu leiten. Die Vor-Ort-Arbeiten, die vom Garten- und Tiefbauamt der Stadt Freiburg begleitet wurden, sind nun abgeschlossen.

Das neue Fußgänger-Leitsystem soll insbesondere ortsfremden Gästen innerhalb der Freiburger Innenstadt Orientierung geben, auf die touristischen Sehenswürdigkeiten aufmerksam machen und die Besucherströme weitläufig zu entzerren. In der Innenstadt sind hierfür im letzten Monat 18 Stelen installiert worden, mit leicht verständlichem Design, besserer Auffindbarkeit, Service-Angaben wie Parkplätzen, ÖPNV-Anbindung oder WCs sowie Entfernungsangaben in Metern zu den nächstgelegenen Zielen. Neu dabei sind die Stelen-Standorte am Platz der Alten Synagoge, an der Universität / Tanzbrunnen, am Stadtgarten, am Predigertor und am Stühlinger Kirchplatz. Auf den Stelen zu finden sind insgesamt 44 touristisch relevante Sehenswürdigkeiten, Museen, Goteshäuser, Kultureinrichtungen und Universitätsstandorte in der Innenstadt sowie stadtnahe Verkehrsknotenpunkte. Im Vergleich zum vorherigen Fußgänger-Leitsystem wurde der Stadtplan lesefreundlich aufbereitet. Markante Gebäude stechen als dreidimensionale Zeichnung hervor, Spielplätze, Trinkwasserbrunnen, Freloradstationen, die Standorte der Bächle, verkehrsberuhigte Bereiche sowie Relax- und Foto-Spots sind zudem auf den Stelen markiert. Das fußläufige Navigieren wird dabei anhand visueller Hilfestellungen erleichtert: Im oberen Teil jeder Stele wird eine schnell erfassbare Orientierung zu übergeordneten Zielen vermittelt. Die Laufrichtung zum Bahnhof, zum Münster, zu den



Pressemitteilung | Seite 2 | 08.08.2022

Stadttoren, zum Rathaus oder zu zentralen Plätzen wird mit einem Blick erkannt. Die erreichbaren Ziele im Radius von fünf Minuten Fußweg sind grafisch hervorgehoben. Zudem ergänzt auf jeder Stele ein QR-Code das Informationsangebot für mobile Endgeräte. Insgesamt fünf Routen für Spaziergänge von der Innenstadt in die angrenzenden Stadtteile Wiehre, Herdern, Stühlinger und Oberau sowie den Schlossberg sind mit dieser Technologie barrierearm abrufbar. Die Spaziergänge haben eine Dauer von circa einer Stunde.

Das Konzept und das Design der neuen Stelen wurde von der Firma desingconcepts aus Freiburg entworfen, die Produktion und Montage der Stelen hat die Firma Meng aus Birkenfeld übernommen, den Bau der Fundamente unterstützte die Freiburger Firma Weiß Pflasterbau. Die erforderlichen Arbeiten für die Realisierung des neuen touristischen Fußgänger-Leitsystems wurden im Juli 2022 vorgenommen und Anfang August abgeschlossen.

Hintergrund:

Mit dem Tourismuskonzept hat der Gemeinderat im Jahr 2019 ein Handlungsinstrument zur Stärkung des Freiburg Tourismus verabschiedet. Das Konzept sieht insgesamt 82 Maßnahmen vor, die von der FWTM und anderen Partnerinnen und Partner umgesetzt werden. Die Maßnahmen können mit den der FWTM seit 2019 jährlich zur Verfügung gestellten touristischen Marketingmitteln aus der Übernachtungssteuer nun sukzessive umgesetzt werden. Die Erneuerung des touristischen Leitsystems in der Freiburger Innenstadt ist eine dieser Maßnahmen. Hierfür wurden im Rahmen des Tourismuskonzeptes 150.000 Euro an Projektmitteln eingestellt und das Budget kann eingehalten werden. Weitere Informationen zum Tourismuskonzept sind online unter www.freiburg-tourismus-partnerportal.de/tourismuskonzept zu finden.