

Pressemitteilung | Seite 1 | 12.05.2022

## „GANZ SCHÖN FREIBURG“ – FWTM startet dritte Restart-Kampagne zur Förderung des Freiburg Tourismus

Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) hat Anfang Mai eine neue touristische Werbekampagne gestartet. Wie bereits in den vergangenen beiden Corona-Jahren möchte die FWTM damit die Reisedestination Freiburg stärken und die lokalen touristischen Partnerinnen und Partner unterstützen. Mit der dritten Restart-Kampagne sollen neue Übernachtungsgäste angesprochen und für einen Aufenthalt in Freiburg begeistert werden. Um dieses Ziel zu erreichen, soll die Kampagne die Bekanntheit Freiburgs steigern, inhaltlich in die Tiefe gehen und anhand von konkreten Beispielen zeigen, wie Gäste in Freiburg einen entspannten Aufenthalt genießen können. Ausgespielt wird die Restart-Kampagne mit dem Slogan „GANZ SCHÖN FREIBURG“ in den Monaten Mai bis August 2022 in verschiedenen Großstädten in Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen sowie in der deutschsprachigen Schweiz. Die Bewerbung erfolgt unter anderem online sowie über Außenwerbung und Printprodukte.

Als grüne Großstadt positioniert sich Freiburg grundlegend anders als andere Städtedestinationen. Die neue Werbekampagne orientiert sich an der neuen touristischen Marke und deren Zielbild. Sie soll Gästen zeigen, wie diese in Freiburg ein entspanntes Stadtleben genießen können. Herausforderung bei der Entwicklung war, das Freiburger Lebensgefühl in Worte zu fassen. Die durchgängig verwendete Kampagnen-Aussage „GANZ SCHÖN FREIBURG“ soll dem Betrachter durch emotionale Motive und passende Hashtags wie „ganzschönaktiv“ oder „ganzschöngesellig“ genau dieses Lebensgefühl vermitteln. Der Fokus der verwendeten Motive liegt auf den Themenfeldern "Stadterlebnis & Kultur", "Natur & Aktiv" sowie "Kulinarik". Zielgruppen sind die auf Basis der Leitzielgruppen des Tourismuskonzepts definierten Personas "Julia", die stellvertretend für Singles und Paare mittleren Alters steht, und "Viola", die die sogenannten Best Ager repräsentiert. Die Idee für

## Pressemitteilung | Seite 2 | 12.05.2022

die Restart-Kampagne wurde von der Freiburger Kommunikationsagentur designconcepts entwickelt, die mit ihrem Vorschlag im Rahmen einer Ausschreibung überzeugt hat. Die Auspielung der Kampagne erfolgt nach einem auf die Mediennutzung der Zielgruppe abgestimmten Werbeplan. Hierfür setzt die FWTM auf die Kompetenz und Erfahrung der Agentur Saint Elmo´s Tourismusmarketing.

Lokale touristische Partnerinnen und Partner können sich direkt an der Restart-Kampagne beteiligen: Die FWTM stellt Werbemittel wie Postkarten, Online-Werbebanner sowie ein Social Media-Paket als Download kostenfrei zur Verfügung. Weitere Informationen sind auf dem touristischen Partnerportal unter [www.freiburgtourismus-partnerportal.de/aktuelles/restart-kampagne-2022](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/aktuelles/restart-kampagne-2022) zu finden.